

経営指標の月次報告 (2011年3月度)

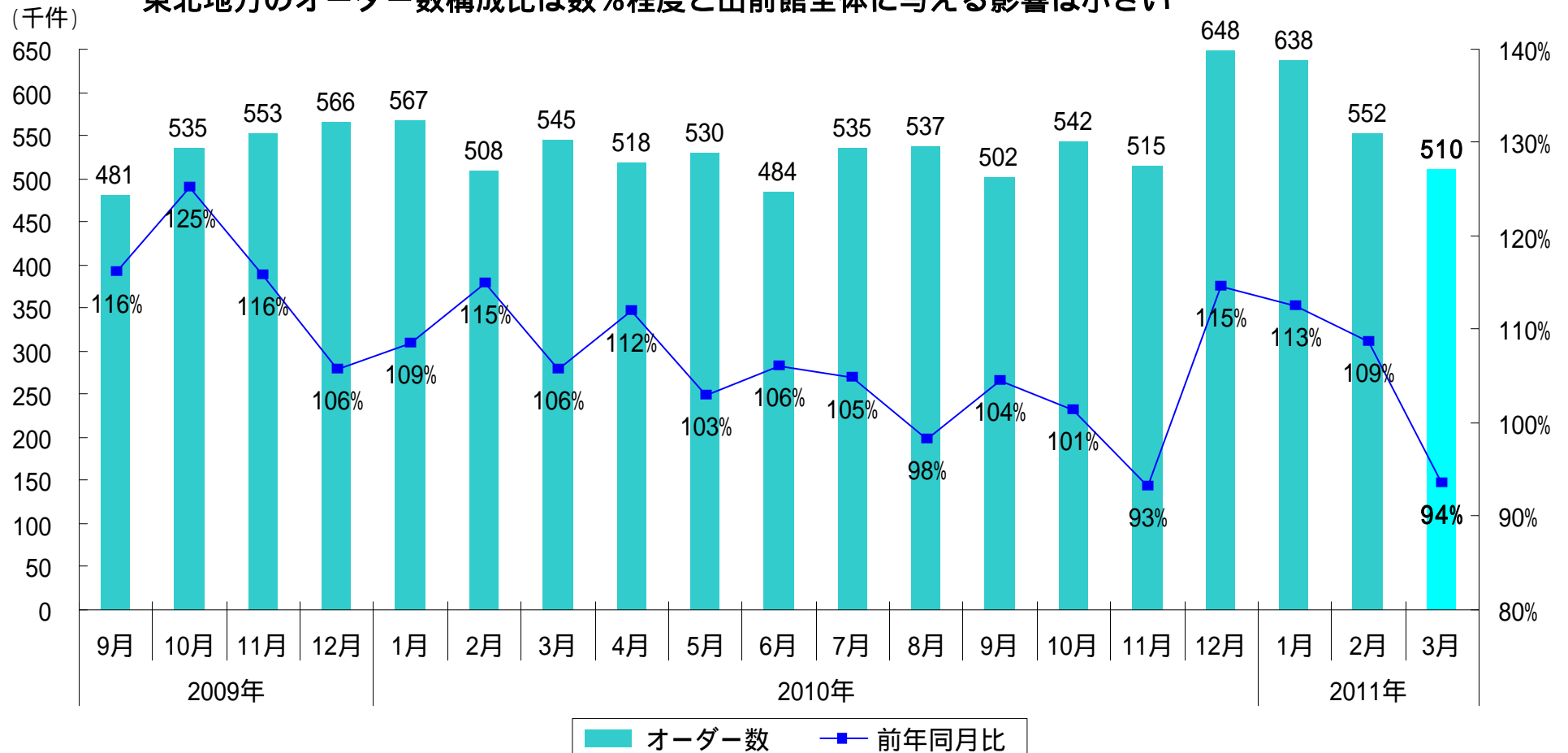
夢の街創造委員会株式会社

『出前館』月間オーダー総数の推移

2011年3月度のオーダー数について

3月度オーダー数は震災前は前年比110%を上回るペースで順調に推移していたが、11日以降は一時的なサイト停止や一部地域の店舗がオープンできなかった影響で前年比94%で着地
今後の見通しについて

4月上旬現在東北地方を除き震災前に近い水準まで回復しており、計画達成に向け下期の施策を実施中
東北地方のオーダー数構成比は数%程度と出前館全体に与える影響は小さい

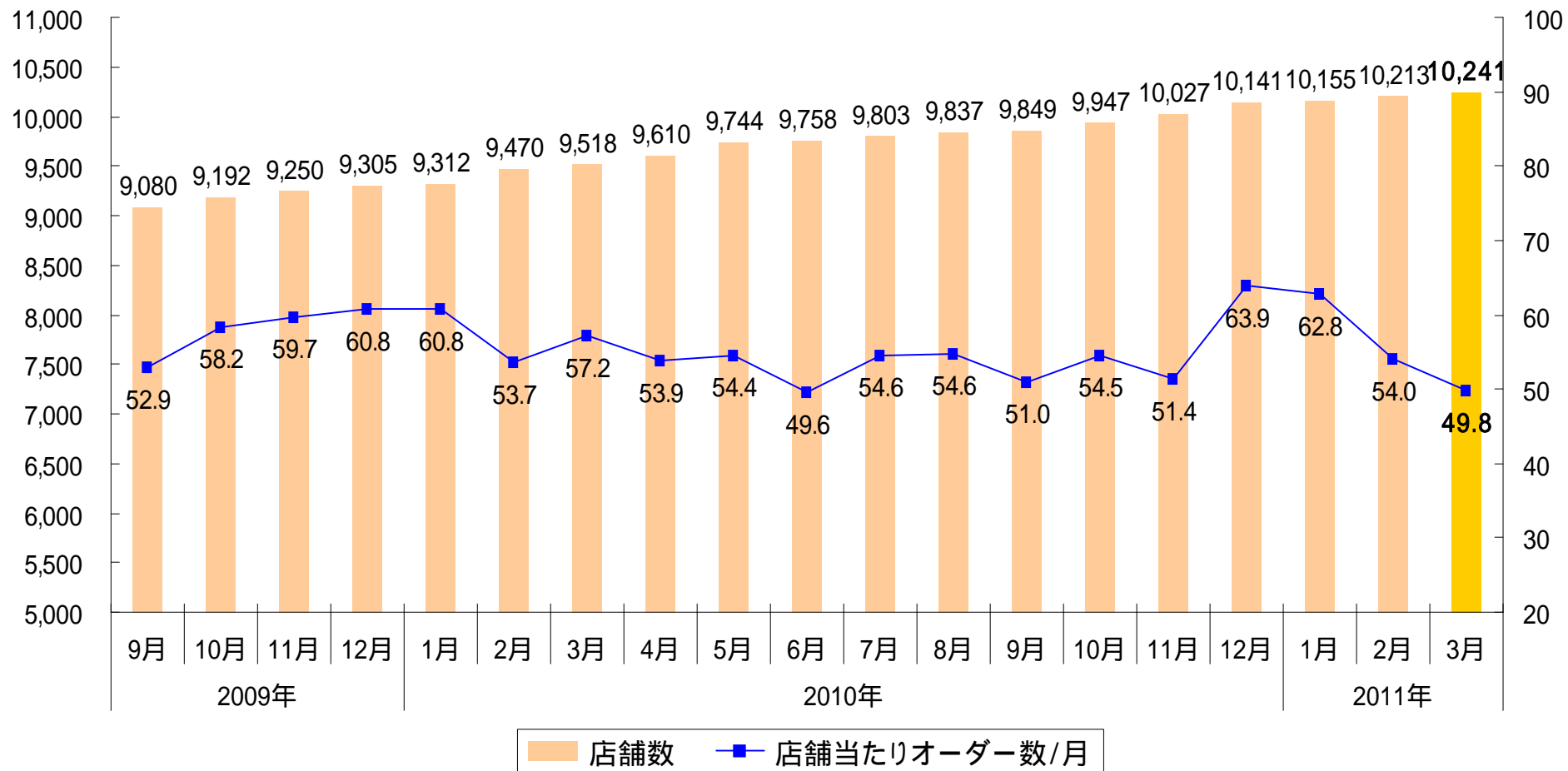


オーダー数は、当社が運営する「出前館」、及び提携サイトから注文された数の合計です。

『出前館』掲載店舗数の推移

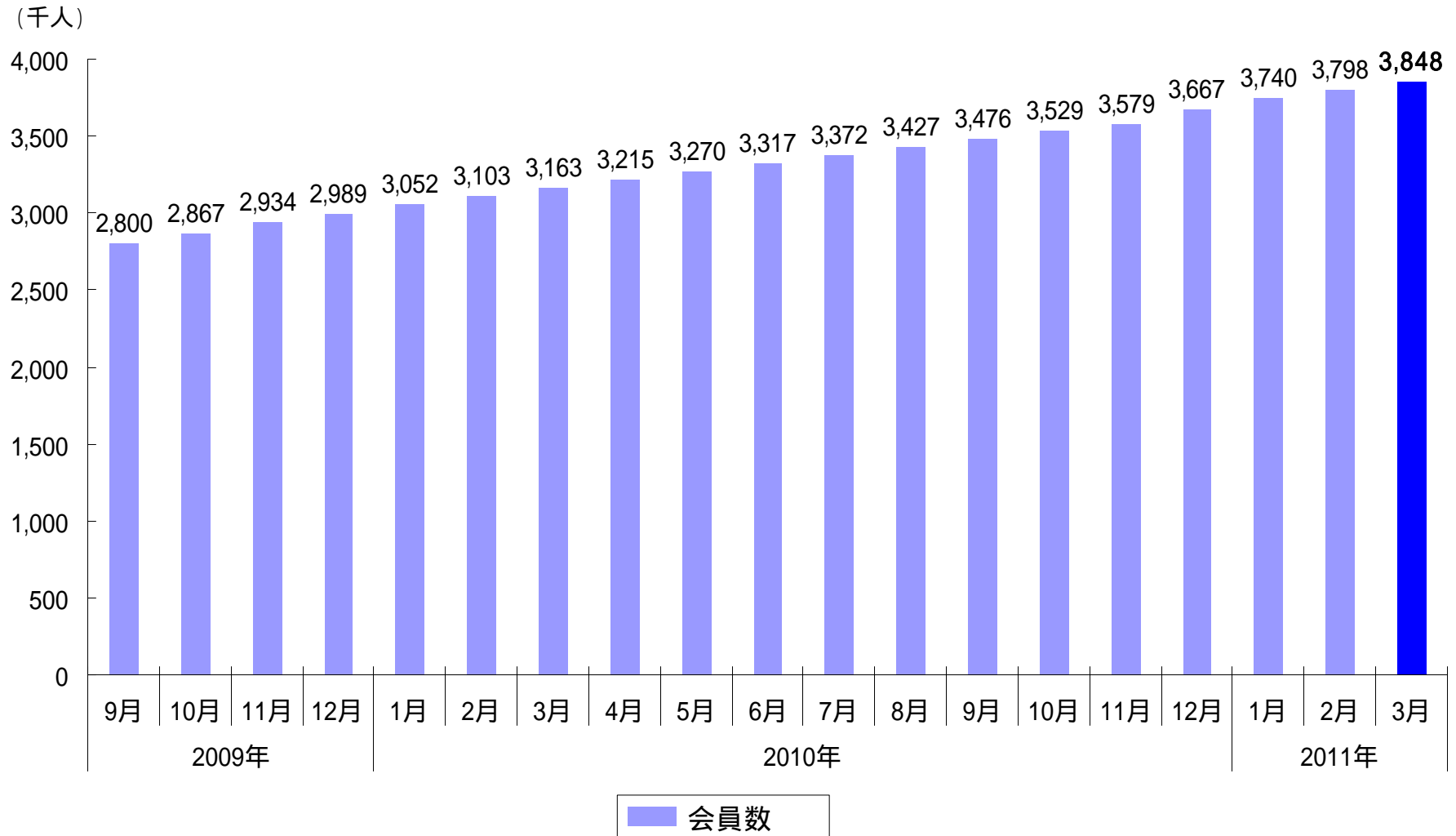
(店)

(件/店)



店舗数は、当社が運営する「出前館」、及び提携サイトを利用して注文ができる店舗数の月末時点での合計です。

『出前館』会員数の推移



会員数は、当社が運営する『出前館』、及び提携サイトの会員数の月末時点での合計です。