

第11期（2010年8月期） 決算説明資料



夢の街創造委員会株式会社

2010年10月8日

夢の街創造委員会株式会社

（大阪本社）541-0057 大阪市中央区北久宝寺町4-4-2

06-4704-5401（TEL）06-4704-5402（FAX）

（東京支社）107-0052 東京都港区赤坂4-1-30 AKABISHI-

03-5545-3843（TEL）03-5545-3842（FAX）

1 . 2010年8月期 通期決算概要

2 . 2010年8月期 第4四半期業績概要

3 . 2010年8月期の経営状況と施策レビュー

4 . 2011年8月期業績予想

2010年8月期 通期決算概要

オーダー数が計画を下回った結果、売上高・利益ともに未達に終わったが
増収増益を達成し売上高は過去最高額を継続更新

(百万円)

	2010年8月期 (実績)	2009年8月期 (実績)	前期比	2010年8月期 (計画)	計画比
売上高	1,157	1,074	+7.8%	1240	-6.6%
営業利益	233	172	+35.4%	280	-16.6%
営業利益率	20.2%	16.1%	+4.1pts	22.6%	-2.4pts
経常利益	239	227	+5.0%	280	-14.6%
経常利益率	20.7%	21.2%	-0.5pts	22.6%	-1.9pts
当期純利益	122	128	-4.1%	140	-12.2%
純利益率	10.6%	11.9%	-1.3pts	11.3%	-0.7pts

2010年8月期 原価および販管費の内訳

販管費は前期より抑えたが売上原価は上昇
新システム導入によるサーバー保守費&減価償却費の増加と
Tポイントシステム使用料発生の影響

(百万円)

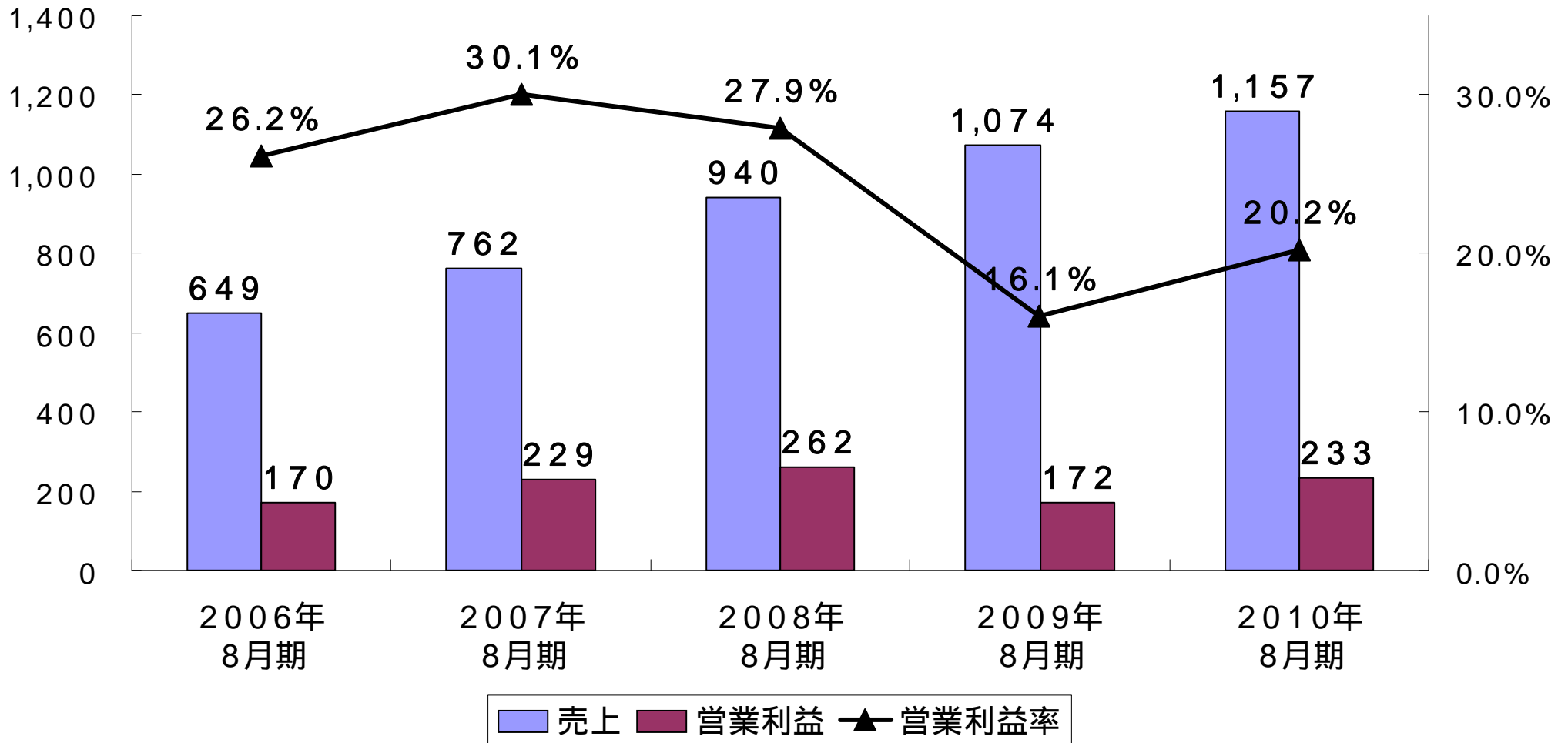
	2010年8月期	2009年8月期	前期比
売上原価	263	164	+59.8%
売上原価率	22.8%	15.4%	+7.4pts
販管費	660	736	-10.3%
販管費率	57.0%	68.6%	-11.6pts
人件費 (注)	369	344	+7.4%
広告宣伝費	113	188	-39.9%
その他	177	203	-12.9%

(注) 人件費：役員報酬、給与(社員、アルバイト)、株式報酬費用、法定福利費、福利厚生費、求人費、旅費交通費の合計

売上高・営業利益の推移

前期より販管費を抑えた結果、営業利益率は回復
中期的な戦略による売上増加並びに利益率のさらなる上昇を計画

(百万円)



1 . 2010年8月期 通期決算概要

2 . 2010年8月期 第4四半期業績概要

3 . 2010年8月期の経営状況と施策レビュー

4 . 2011年8月期業績予想

第4四半期 決算概要

前年同期に対し増収増益となり、売上高では四半期で過去最高を達成
 前年同期は、戦略的マス広告実施の影響により広告宣伝費が一時的に大きく増加

(百万円)

	当四半期 (10/06- 10/08)	前年同期 (09/06- 09/08)	前年同期比	前四半期 (10/03- 10/05)	前四半期比
売上高	297	270	+9.9%	289	+2.6%
営業利益	42	1	+2145.6%	54	-20.7%
営業利益率	14.4%	0.7%	+13.7pts	18.6%	-4.2pts
経常利益	43	15	+178.9%	54	-20.7%
経常利益率	14.7%	5.8%	+8.9pts	19.0%	-4.3pts
当期純利益	35	7	341.0%	31	+11.0%
純利益率	11.9%	3.0%	8.9pts	11.0%	+0.9pts

第4四半期 原価および販管費の内訳

売上原価は第2四半期から同水準で推移
販管費の前四半期からの増加は広告宣伝費と求人費の一時的増加の影響

(百万円)

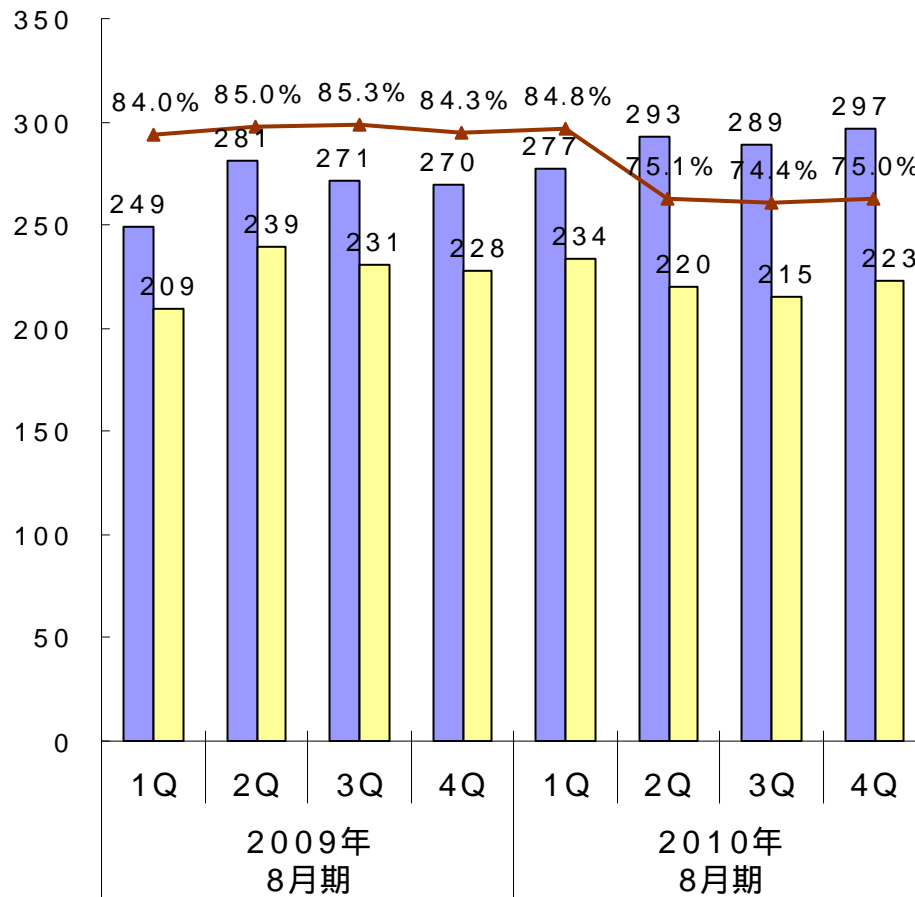
	当四半期 (10/06- 10/08)	前年同期 (09/06- 09/08)	前年同期比	前四半期 (10/03- 10/05)	前四半期比
売上原価	74	42	+74.4%	74	+0.2%
売上原価率	25.0%	15.7%	+9.3pts	25.6%	-0.6pts
販管費	180	226	-20.2%	161	+11.6%
販管费率	60.6%	83.6%	-23.0pts	55.8%	+4.8pts
人件費 (注)	95	86	+10.8%	92	+4.2%
広告宣伝費	41	119	-65.4%	31	+31.1%
その他	43	20	+109.9%	38	+13.3%

(注) 人件費：役員報酬、給与(社員、アルバイト)、株式報酬費用、法定福利費、福利厚生費、求人費、旅費交通費の合計

売上高・売上総利益・営業利益の四半期推移

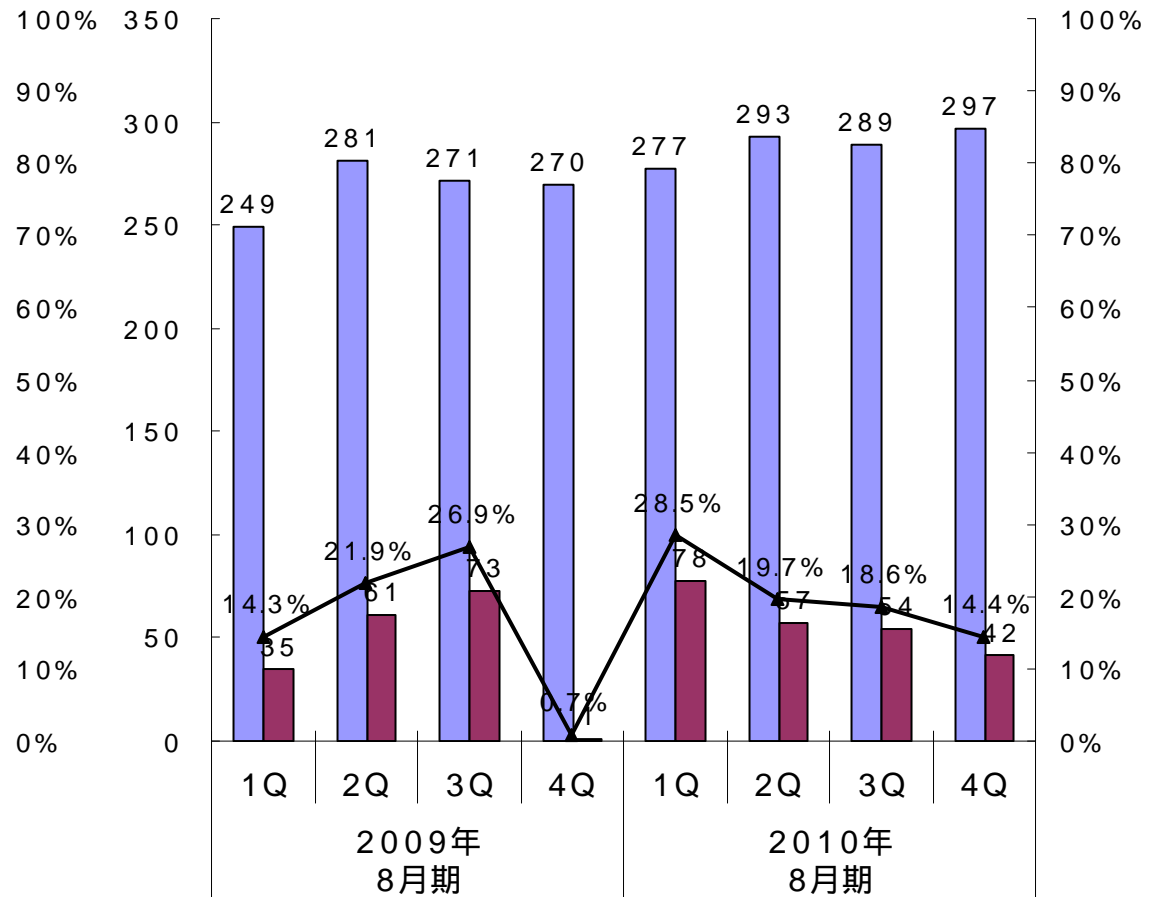
売上総利益率は第2四半期以降一定水準で推移
 一時的な販管費の増加に伴い営業利益率は低下
 売上の増加と販管費の抑制により利益率の上昇を計画

(百万円)



■ 売上高 ■ 売上総利益 ▲ 売上総利益率

(百万円)



■ 売上高 ■ 営業利益 ▲ 営業利益率



TV



その他の主なメディア掲載

日付	局名	タイトル(内容)
08/26	テレビ東京	ワールドビジネスサテライト 「『避暑ごもり』出前に商機」で出前館が紹介
08/22	読売テレビ	情報ライブミヤネ屋 「記録的な猛暑の影響」で出前館が紹介
08/21	日本テレビ	ズームイン!!サタデー 「猛暑関連ニュース」で出前館が紹介
08/20	NHK大阪	ニューステラス関西 「暑さが追い風に」にて 弊社社員がコメントをしました
06/04	BSジャパン	アイコレJ 「ライフスタイル大革命SP」で出前館が紹介

日付	媒体	タイトル(内容)
08/24	web	東スポweb 「猛暑で笑う意外な業界」にて出前館が紹介
08/22	新聞	毎日新聞 「猛暑商戦：拡大 おなか冷えて(下痢止め/ 冷房強すぎて)保温肌着」にて出前館が紹介
08/19	web	オリコンニュース 「猛暑特需!? 出前のオーダー数が昨年同日比を 大幅拡大」にて出前館が紹介
08/04	web	ライブドアニュース 「高価なグルメバーガーが好調な売れ行きを記 録する理由が明らかに」にて出前館が紹介
07/17	雑誌	週刊ザテレビジョン 「地デジマン」にて出前館が紹介
07/06	雑誌	日経ビジネスAssoci 「iPad & iPhone & Xperia最新仕事術」 にて弊社が紹介
06/25	書籍	今から動いた人が2013年に笑う! 「資産倍増シナリオ」にて 弊社が優良銘柄として紹介

1 . 2010年8月期 通期決算概要

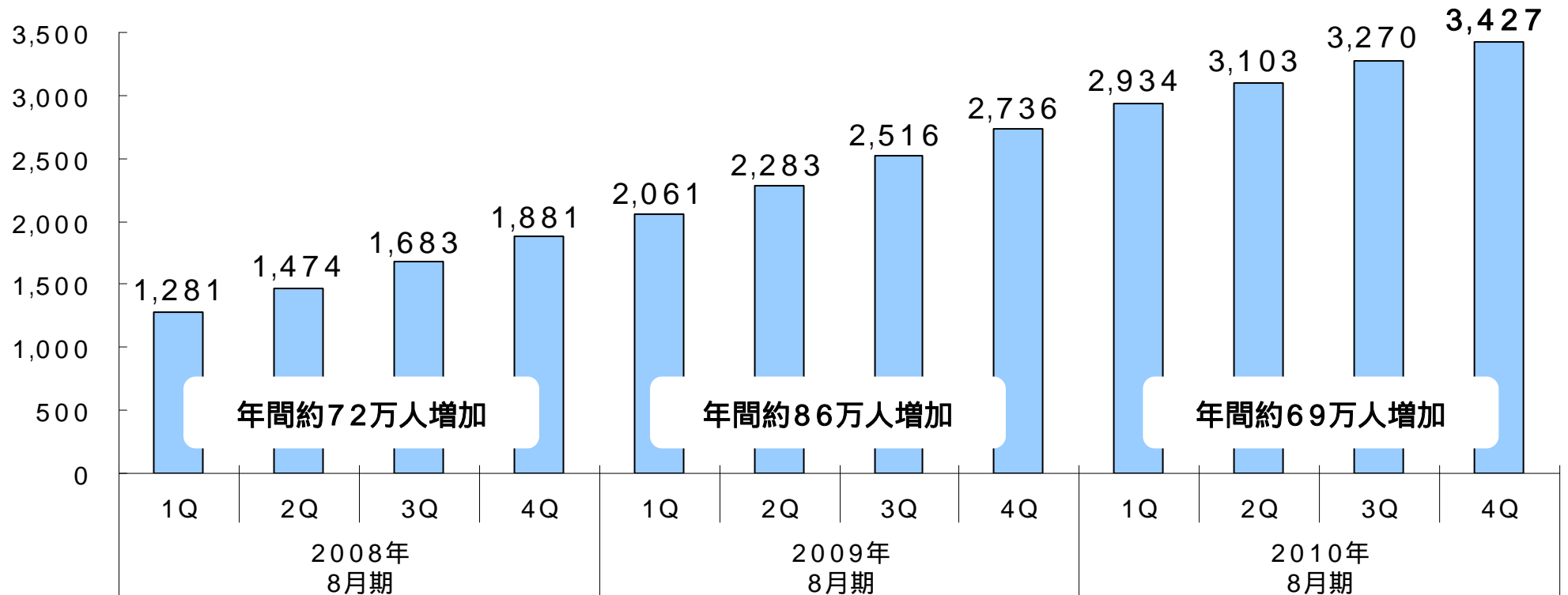
2 . 2010年8月期 第4四半期業績概要

3 . 2010年8月期の経営状況と施策レビュー

4 . 2011年8月期業績予想

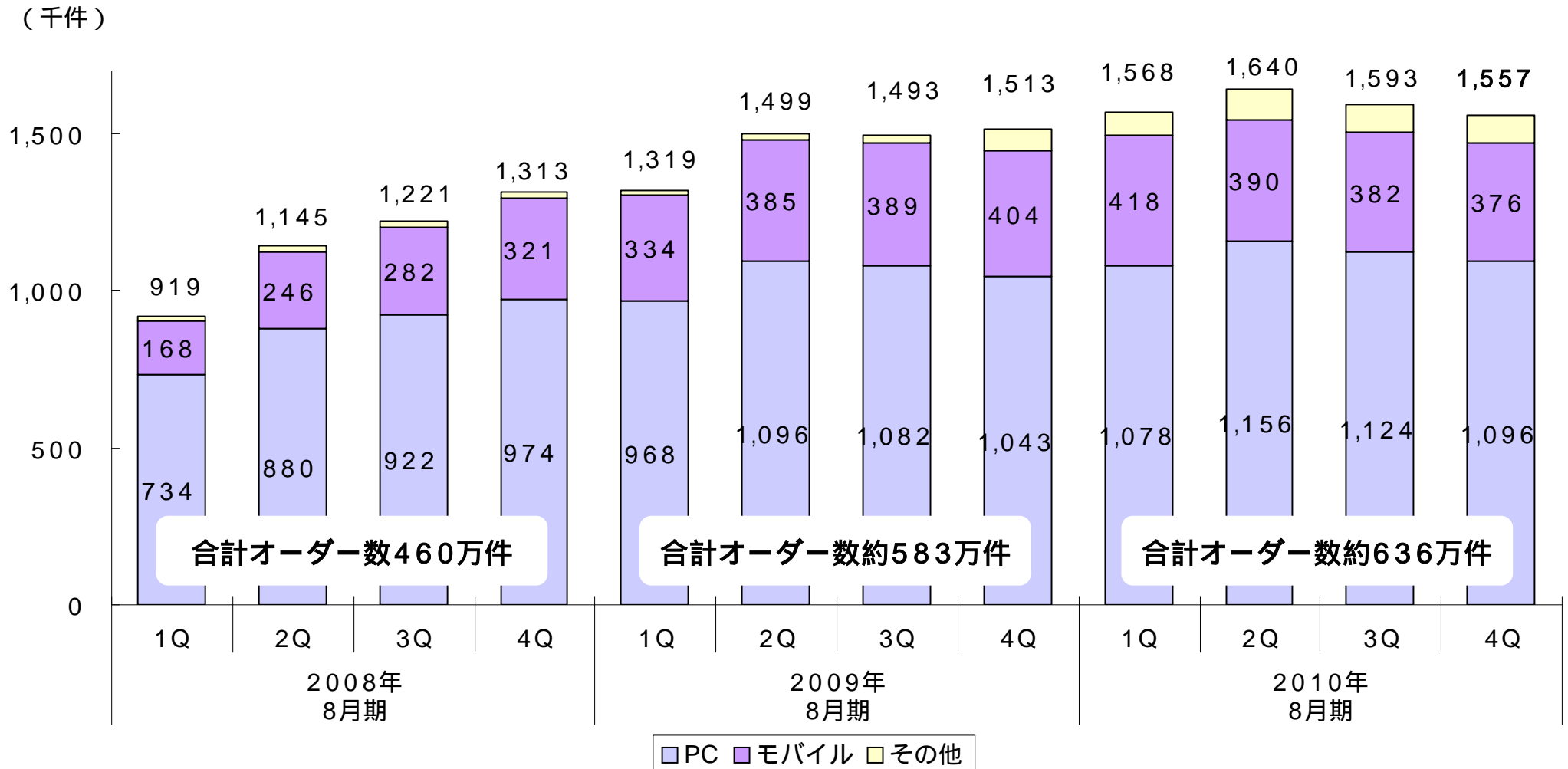
年間約69万人増加(累計数前期末比+25.3%)と堅調に推移

(千人)



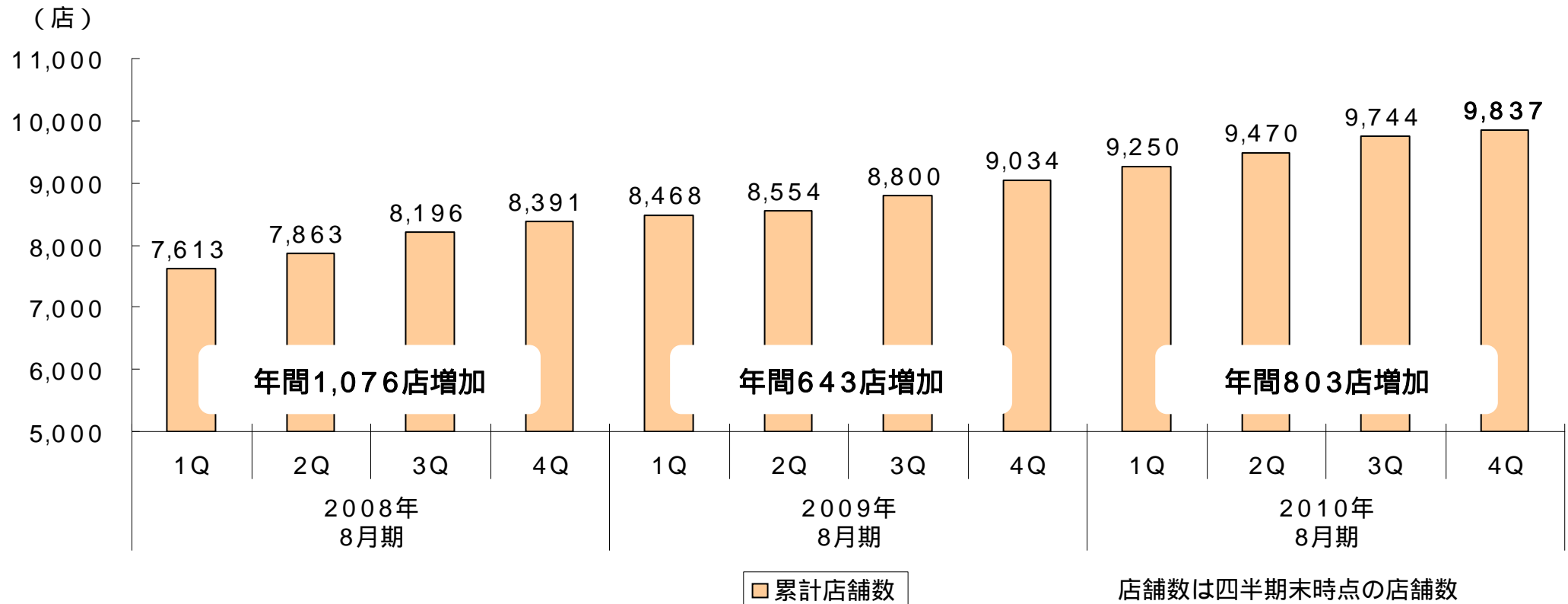
会員数は、当社が運営する「出前館」及び提携サイトの会員数の四半期末時点での合計です。

合計オーダー数約636万件(合計数前期比+9.2%)と増加基調を維持



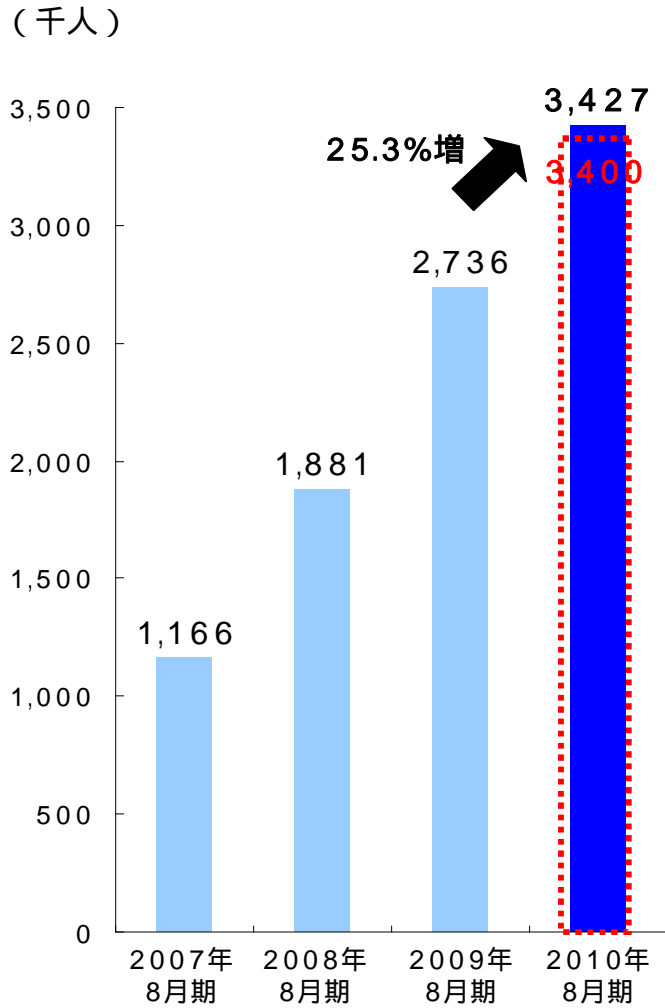
年間約800店増加(累計数前期末比+8.9%)と堅調に推移し1万店突破間近

	2008年 8月期				2009年 8月期				2010年 8月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新店数	451	364	448	380	270	336	437	451	406	485	496	379
純増数	298	250	333	195	77	86	246	234	216	220	274	93



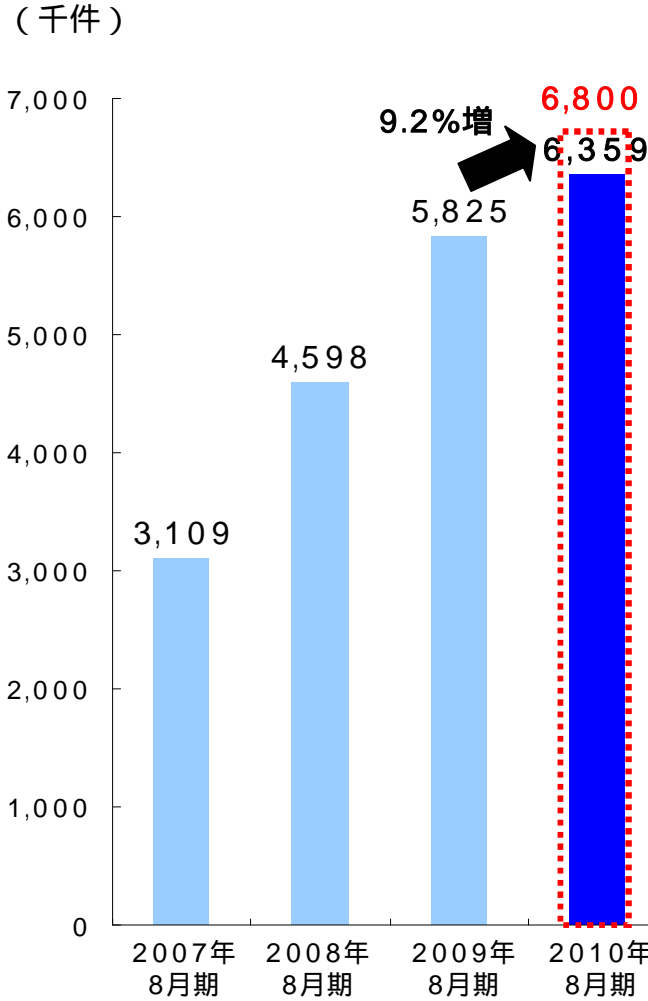
主要な指標の達成状況

会員数



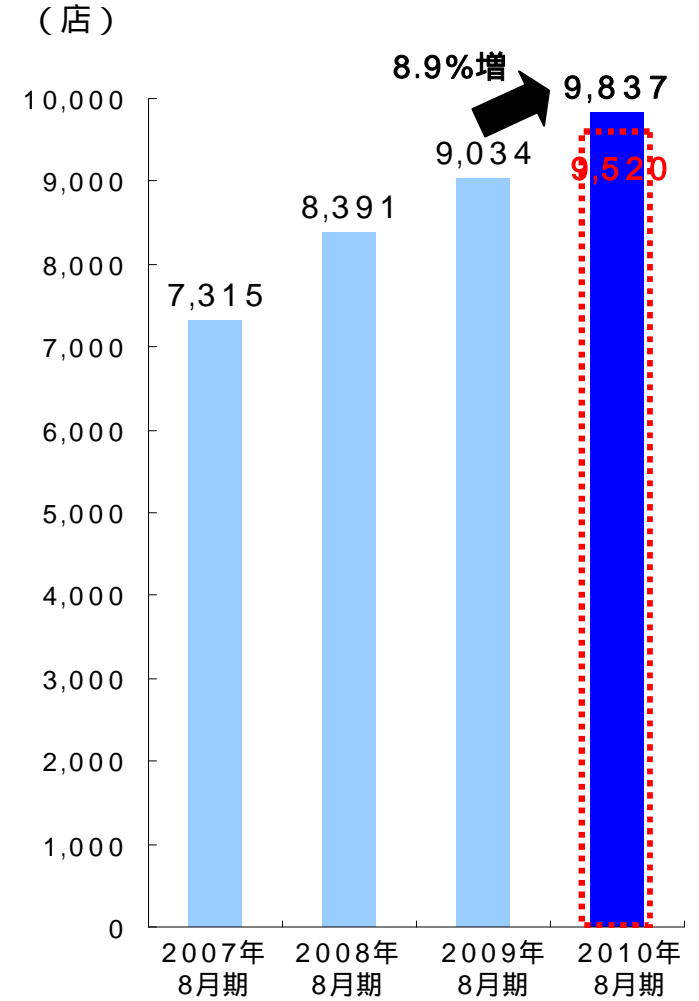
達成率(純増) : 104.1%

オーダー数



達成率 : 93.5%

店舗数



達成率(純増) : 165.2%

2010年8月期主要施策レビュー

1. 出前館サイトの全面リニューアル「新出前館」

- ・2009年12月に創業以来使い続けてきた、出前館システムを全面リニューアル
- ・新システムの切替直後の障害により、年末年始の最繁忙期のオーダー成長率と、その後のオーダー成長率の鈍化につながったと想定

継続的に対策を実施し、現在は安定している

ただし一部リリース遅延があり、2011年春の全面稼働を予定

2. Tポイント導入

- ・2009年12月よりTポイント導入開始。付与と還元(利用)のサービスを実施
- ・自社(FUN)ポイントからTポイントへの変更により財務体質の改善に貢献

12期中の飲食ジャンルにおける全店導入を目指す

3. 加盟店コンサルテーションの強化

- ・当社と加盟店双方のオペレーション負荷を軽減するための新加盟店管理機能の仕組みを整備
- ・同機能と加盟店向け会報誌を通じ、当社発信で加盟店の売上向上のための改善提案を実施

加盟店自身が出前館を活用して収益を上げる仕組みづくりを促進していく

4. ネットスーパー市場への進出

- ・ヤマトグループと提携し、2010年6月より「出前館+e-ネコネットスーパー」サービスイン
- ・1号店として「ヤックスネットドラッグ」(千葉県)のサービスを開始

首都圏、近畿圏のスーパーの取り込みを行い、それらの店舗を中心に12期で収益化予定

- 1 . 2010年8月期 通期決算概要
- 2 . 2010年8月期 第4四半期業績概要
- 3 . 2010年8月期の経営状況と施策レビュー
- 4 . 2011年8月期業績予想

2011年8月期 業績予想

中期計画の中では成長基盤拡充期の位置づけだが
過去最高の売上高・利益を計画

2011年8月期とそれ以降の事業戦略については別紙「中期経営計画」に記載しています

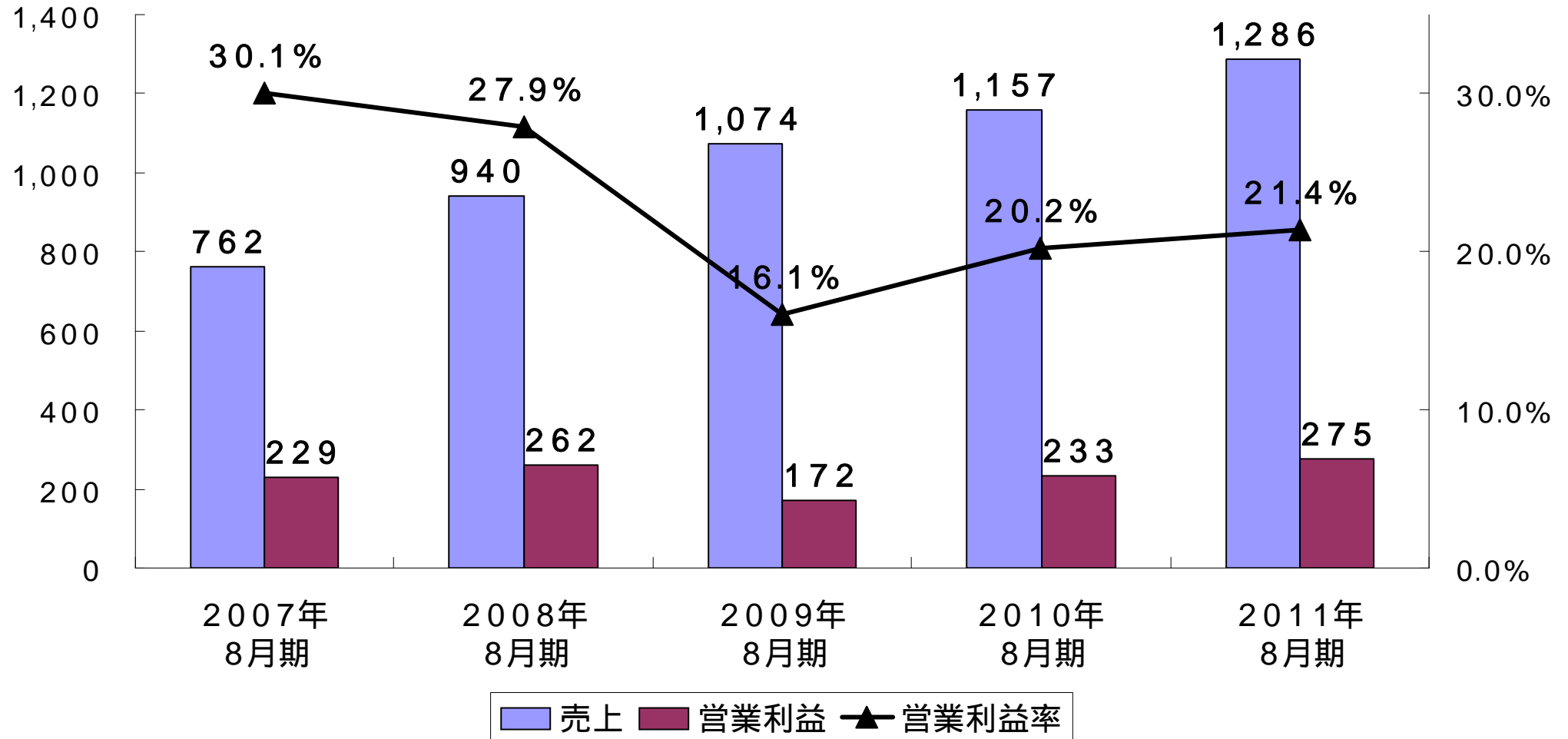
(百万円)

	2011年8月期 計画			2010年8月期 実績		
		構成比	前期比		構成比	前期比
売上高	1,286	100.0%	+11.1%	1,157	100.0%	7.8%
営業利益	275	21.4%	+17.7%	233	20.2%	35.4%
経常利益	277	21.5%	+15.8%	239	20.7%	5.0%
当期純利益	157	12.2%	+27.7%	122	10.6%	-4.1%

2011年8月期 業績予想

過去最高の売上高と利益を計画

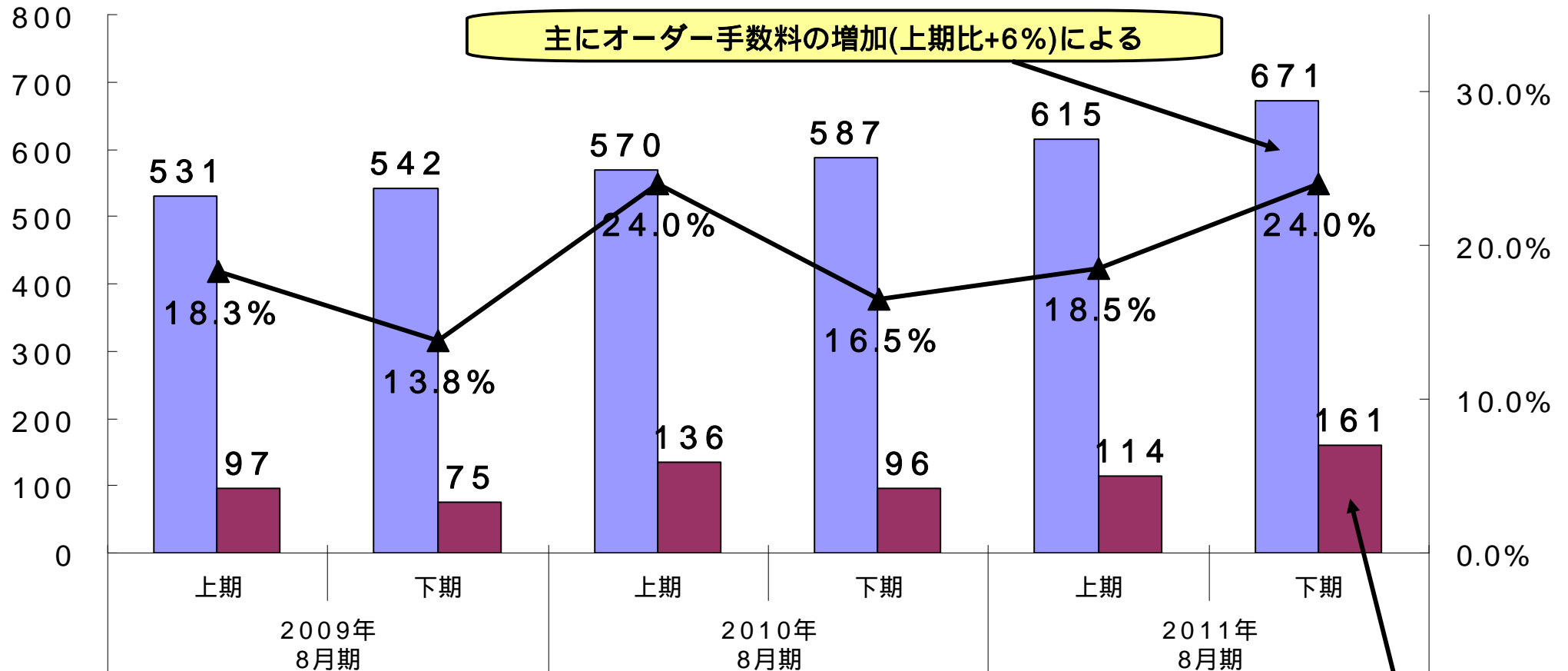
(百万円)



2011年8月期 業績予想

下期からの売上増と営業利益率の回復を見込む

(百万円)



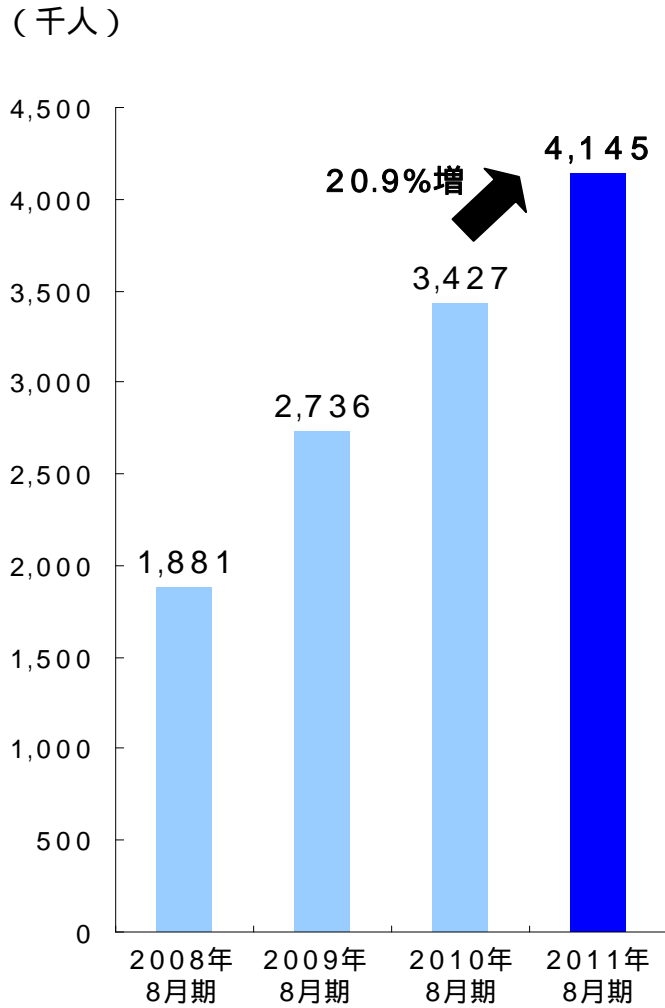
主にオーダー手数料の増加(上期比+6%)による

■ 売上 ■ 営業利益 ▲ 営業利益率

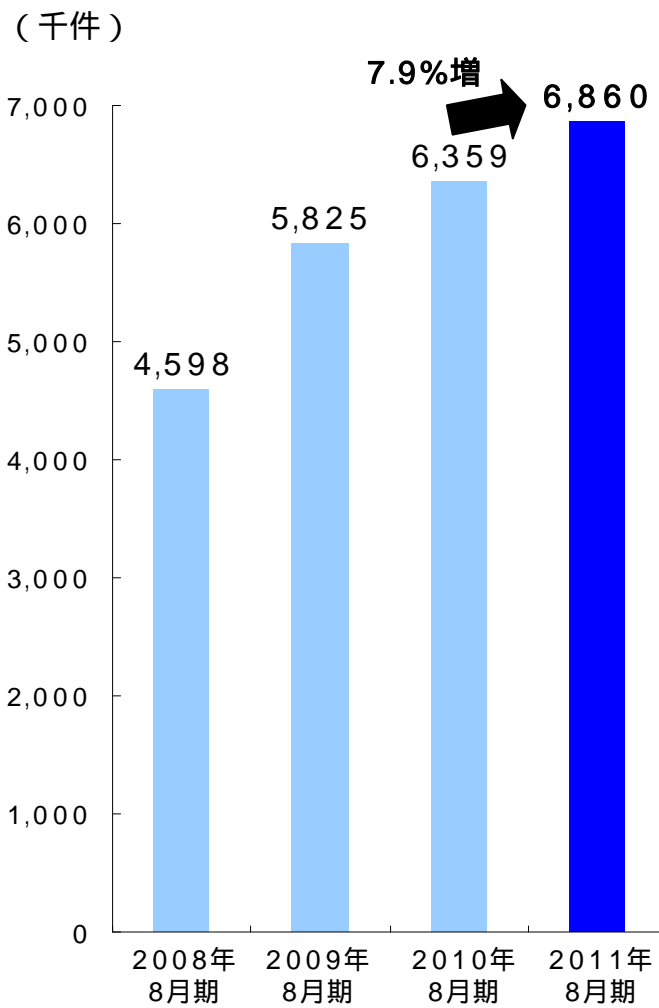
売上の増加に伴い売上総利益も増加(上期比+7%)し
販管費の抑制(上期比-4%)により
営業利益を約4700万円増加

計画の前提となる経営指標

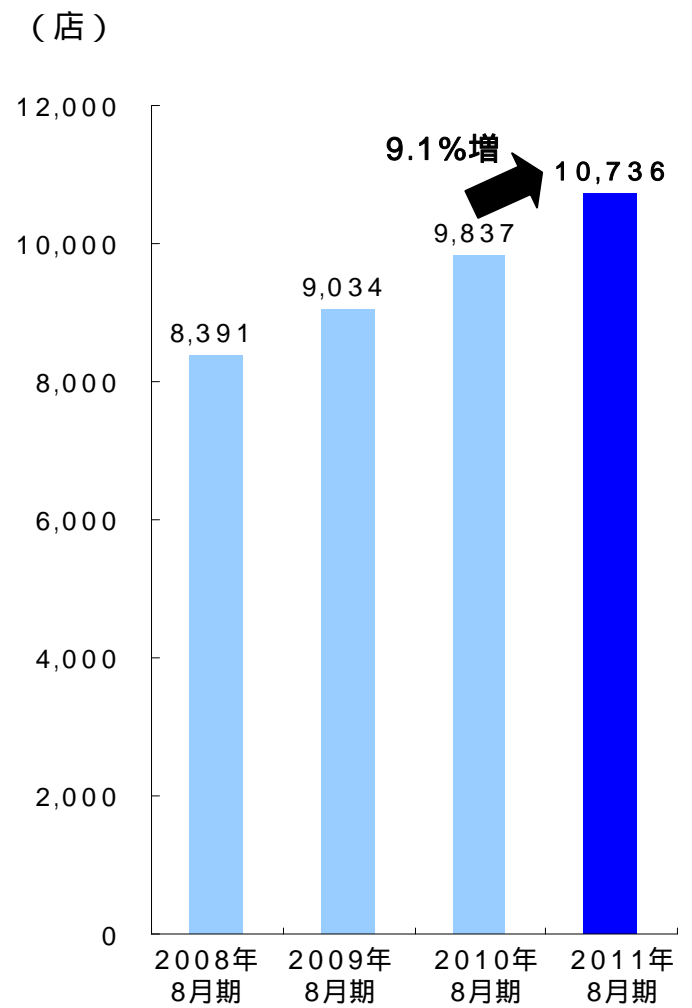
会員数



オーダー数



店舗数



当資料取扱上の注意点

当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承下さい。

IRに関するお問い合わせ：
夢の街創造委員会（株）社長室 03-5545-3843
ir@yumenomachi.co.jp