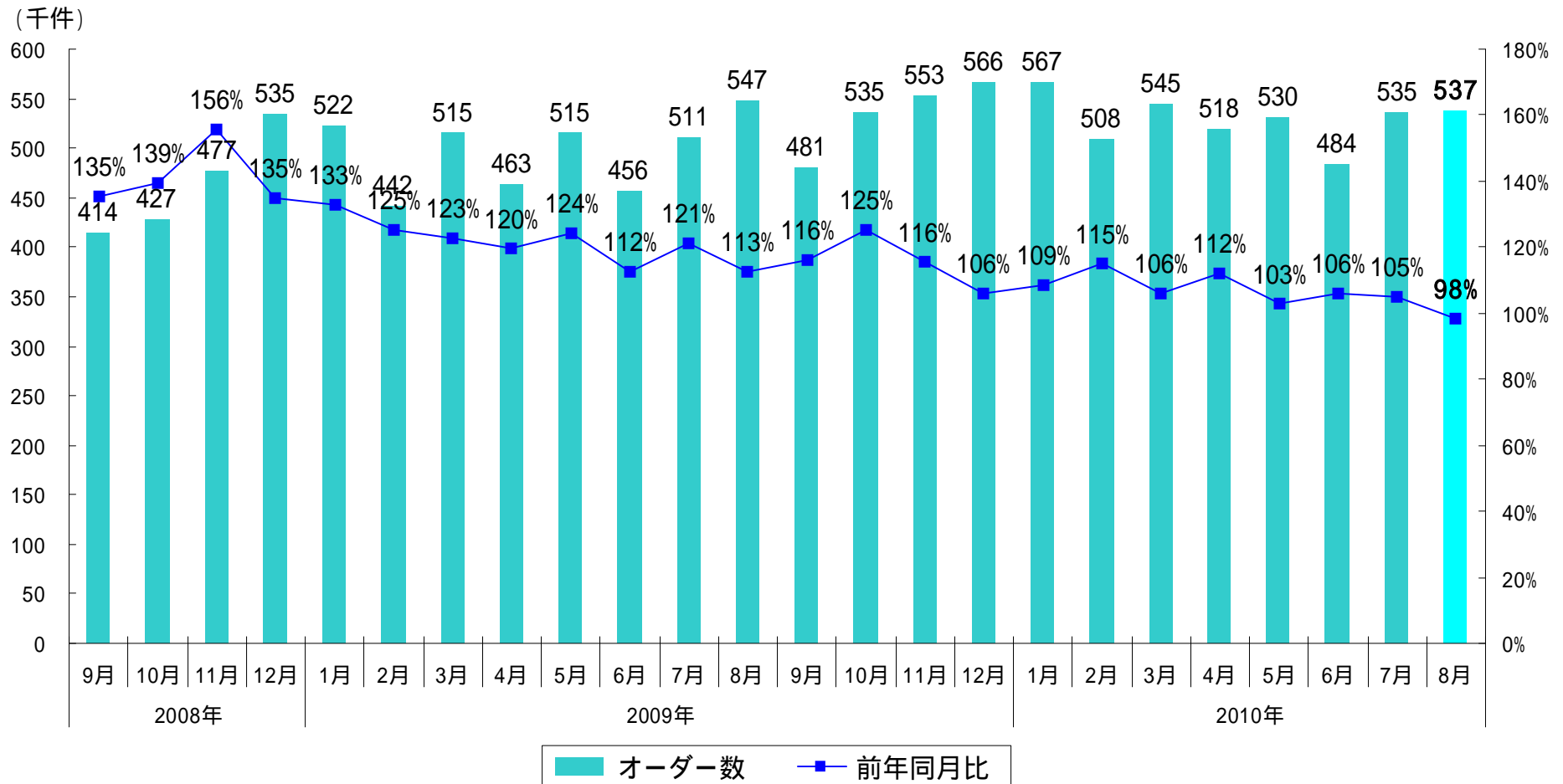


経営指標の月次報告 (2010年8月度)

夢の街創造委員会株式会社

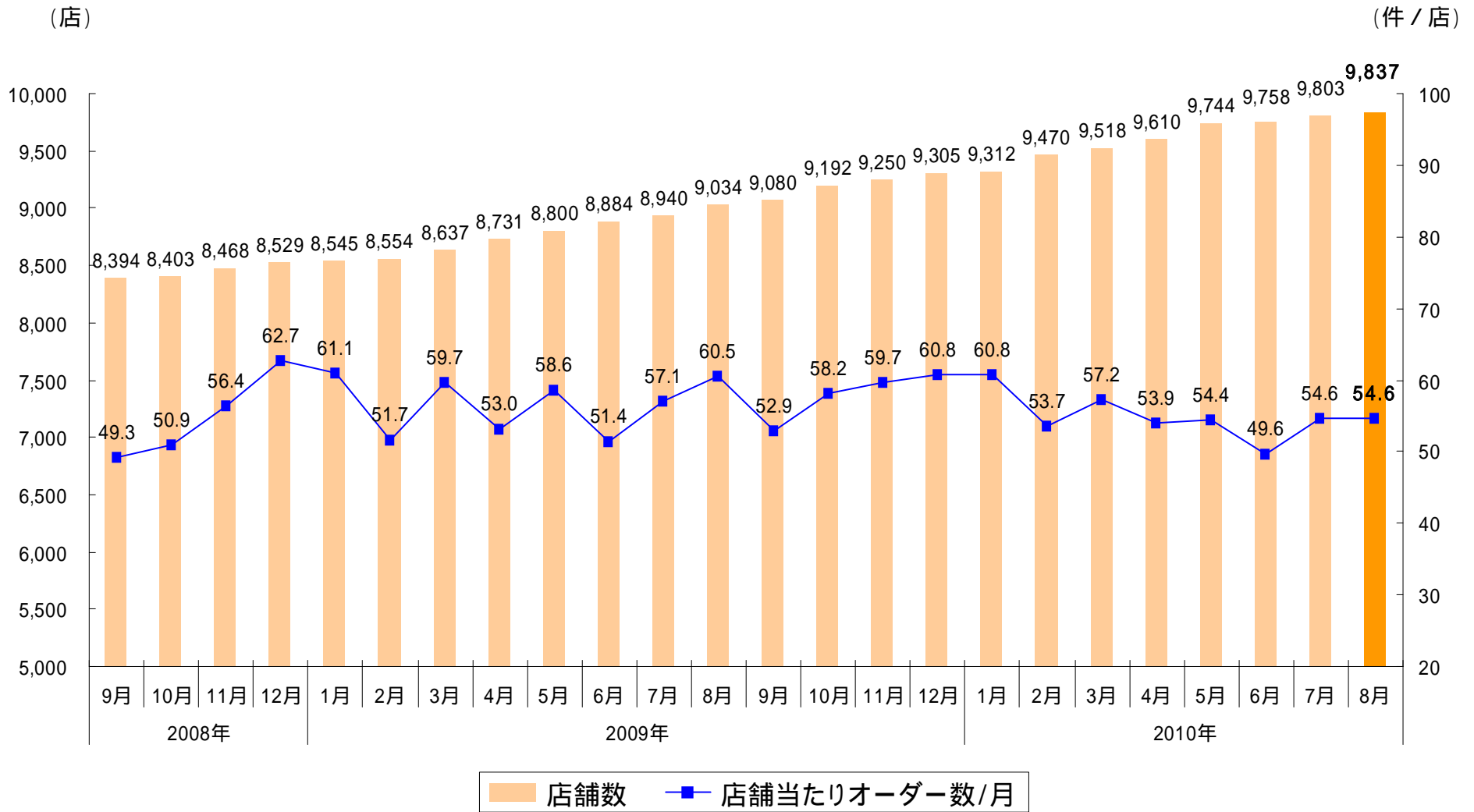
『出前館』月間オーダー総数の推移

2010年8月度は猛暑によりオーダー数が昨年より増加した日が一部あったものの
 昨年8月度は戦略的マス広告(TVCM等)を実施した影響でオーダー数が増加していたため
 合計では前年同月比を若干下回る結果となった



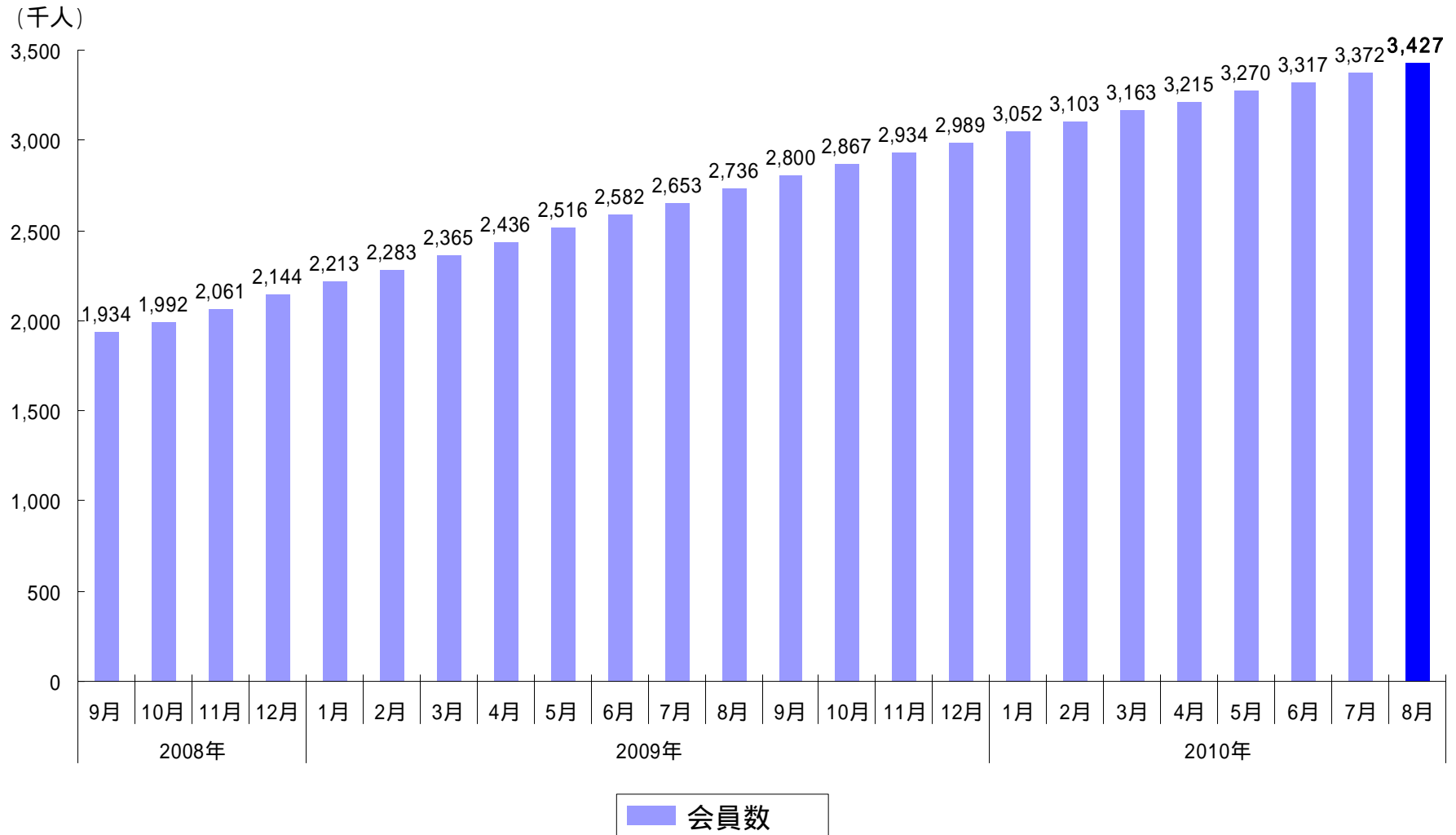
オーダー数は、当社が運営する「出前館」、及び提携サイトから注文された数の合計です。

『出前館』掲載店舗数の推移



店舗数は、当社が運営する『出前館』、及び提携サイトを利用して注文ができる店舗数の月末時点での合計です。

『出前館』会員数の推移



会員数は、当社が運営する『出前館』、及び提携サイトの会員数の月末時点での合計です。