

2010年5月27日

夢の街創造委員会株式会社（大証ヘラクレス：2484）

**出前館、オンラインゲーム「AILA」とタイアップ
～出前を注文してゲーム内で利用可能なアイテムをゲット～**

宅配・デリバリー総合サイト「出前館」(<http://demaie-can.com/>)を運営する夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長：山地 浩 本社：大阪府中央区 以下、夢の街）は、オンラインゲーム『AILA』を運営する株式会社 WeMade Online（代表取締役社長 崔 鍾玖 本社：東京都中央区）とタイアップキャンペーンを5月27日(木)14:00より実施します。



『AILA』ビジュアルイメージ

5月27日(木)14:00から6月24日(水)10:00の期間にオンラインゲーム『AILA』と『出前館』をご利用頂いた方にシリアル番号を付与します。番号と引き換えに『AILA』ゲーム内で使用可能なアイテムをプレゼントします！

シリアル番号付与方法に関しては次項参照

【キャンペーン概要】

期間

5月27日(木)14:00 から 6月24日(水)10:00 まで

キャンペーン対象者

『AILA』で遊んでいるユーザー。

オンラインゲーム『AILA』を遊んでいるユーザー、且つ、出前館でオーダーしたユーザーで、当キャンペーンの応募ページから応募した方全員。

プレゼント内容：2つの特典！

モンスターを倒すと「ピザ袋」が獲得でき、使者に渡すとピザと交換される。

ピザの袋：HPが回復する

ピザ：4分間体力が5増加

シリアルを入力すると出前館ピザ交換チケットを獲得、使者に渡すとDXピザと交換

DXピザ：30分間 移動速度10%、防御10%、体力10%増加

『AILA』でキャラクターが強くなる有料アイテムはこのキャンペーンでしか入手できません！

シリアル付与方法

『AILA』公式サイトに設けられた「ゲームサイト応募フォーム」に出前館注文番号、出前館IDを入力。オーダーが確認できたらシリアル付与。

・『AILA』公式サイト <http://aila.gamecom.jp/>

夢の街では、本キャンペーンを通して「新規会員獲得」「オーダー促進」を狙います。

【『AILA』の特徴】

業界では珍しい戦闘だけでなく生活要素を豊かにした「生活型」オンラインゲーム。採取(釣りなど)・生産(料理など)といった通常経験値が入らない行動でも経験値が得られレベルが上がります。

また、スキルとアイテムを組み合わせることで自由にキャラクターを育成でき、コスチュームのカスタマイズの自由度が高いことも特徴のひとつ。

未知の大陸を探検し、中世ファンタジー世界をその人にあったやり方で自由に楽しめるオンラインゲームです。

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

設立：1999年9月9日

資本金：11億981万円(2010年2月末現在)

住所：

(本社)〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-4-2

(東京支社)〒107-0052 東京都港区赤坂4-1-30 AKABISHI - II ビル 5階

代表：代表取締役社長 山地 浩

URL：<http://www.yumenomachi.co.jp/>

事業概要：現在 9,600 店舗以上が加盟している、インターネットの宅配・デリバリー総合サイト
『出前館』<http://demaecan.com/> の運営



「出前館」とは？

『出前館』は、出前・宅配・デリバリーサービスのポータルサイトです。店舗の情報をサイト上に掲載し、出前注文を受け付けるシステムを提供しております。店舗様がFAX1台あればすぐに参入できます。現在、加盟店数は9,600店舗以上にまで拡大しております。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・酒・サービスなど多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや“現在のお届けまでの待ち時間”等の情報を見て、特典付きで注文をすることができます。注文してから、商品が届き、決済が完了するまで最短で30分という世界最速のeコマースです。

簡単＆無料で会員登録♪
今すぐ会員になろう！
お得な情報が届きます！



<http://demaecan.com/>



出前館

検索

【本リリースに関するお問合せ先】

夢の街創造委員会(株) 社長室 佐藤 由紀子

03-5545-3843 (東京支社)

email pr@yumenomachi.co.jp