

第11期（2010年8月期）
第2四半期（2009年12月～2010年2月）
決算説明資料



夢の街創造委員会株式会社

2010年4月9日

夢の街創造委員会株式会社

（大阪本社）541-0057 大阪市中央区北久宝寺町4-4-2

06-4704-5401（TEL）06-4704-5402（FAX）

（東京支社）107-0052 東京都港区赤坂4-1-30 AKABISHI-

03-5545-3843（TEL）03-5545-3842（FAX）

2010年8月期 第2四半期決算概要

売上高はオーダー数が順調に増加し増収を達成
 利益率が低下しているが、新システム導入による売上原価増加によるもので想定内
 (百万円)

	当四半期 (09/12- 10/02)	前年同期 (08/12- 09/02)	前年同期 増減率	前四半期 (09/09- 09/11)	前四半期 増減率
売上高	293	281	+4.1%	277	+5.8%
営業利益	57	61	-6.2%	78	-26.6%
営業利益率	19.7%	21.9%	-2.2pts	28.5%	+8.8pts
経常利益	58	76	-23.3%	82	-28.5%
経常利益率	20.0%	27.2%	-7.2pts	29.6%	-9.6pts
当期純利益	21	42	-48.6%	34	-36.9%
純利益率	7.4%	14.9%	-7.5pts	12.4%	-5.0pts

費用構成概要

売上原価の増加は下記によるもので想定内

- 新システムの減価償却費計上
- 新旧システムのサーバーの並行稼動(一時的)

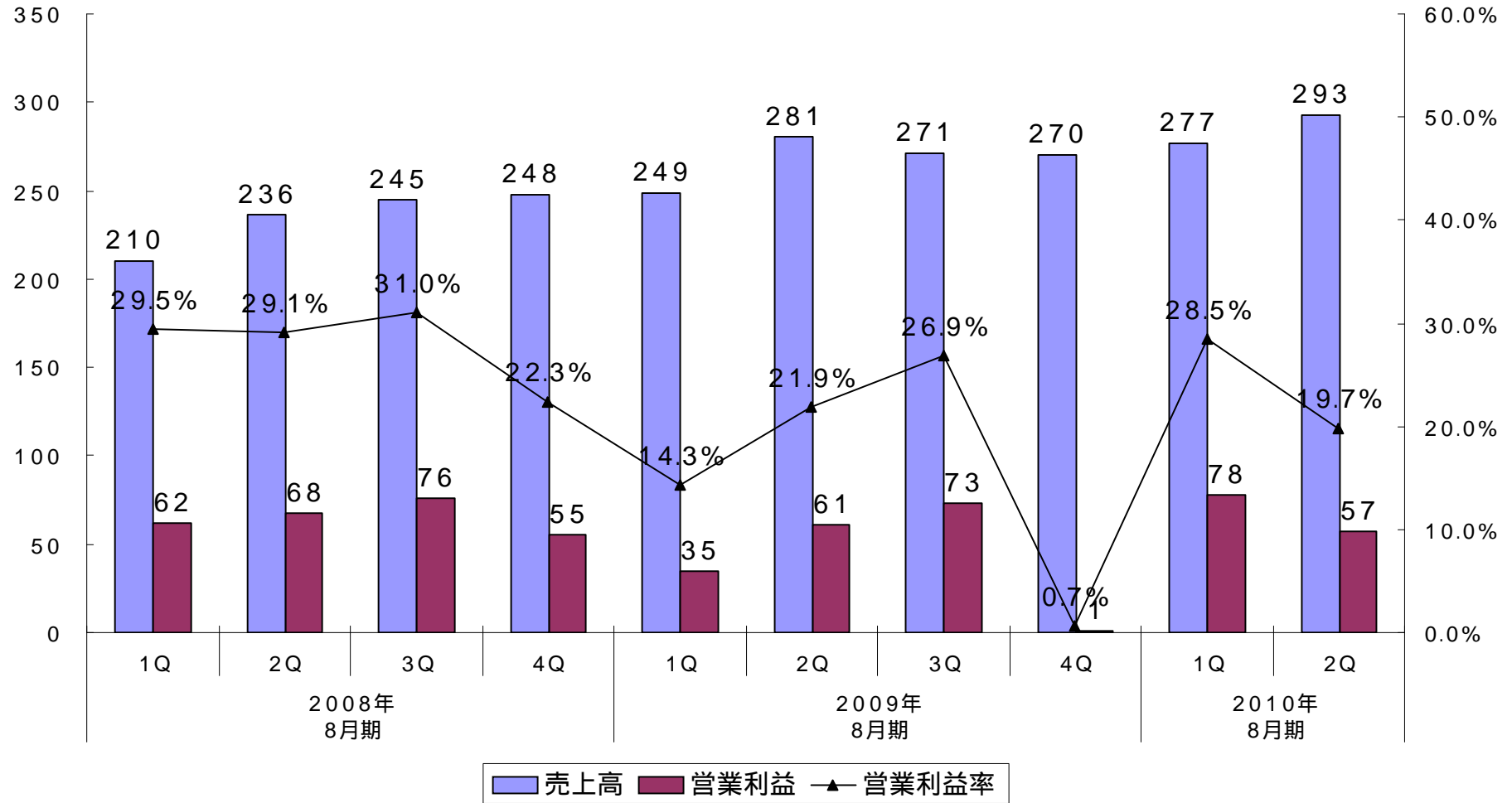
(百万円)

	当四半期 (09/12- 10/02)	前年同期 (08/12- 09/02)	前年同期 増減率	前四半期 (09/09- 09/11)	前四半期 増減率
売上原価	73	42	+72.5%	42	+73.1%
売上原価率	24.9%	15.0%	+9.9 pts	15.2%	+9.7 pts
販管費	162	177	-8.6%	156	+4.0%
販管费率	55.3%	63.0%	-7.7 pts	56.3%	-1.0 pts
人件費 (注)	90	91	-1.3%	91	-1.1%
広告宣伝費	18	22	-18.9%	22	-16.6%
その他	53	63	-15.4%	42	+25.8%

(注) 人件費：役員報酬、給与(社員、アルバイト)、株式報酬費用、法定福利費、福利厚生費、求人費、旅費交通費の合計

売上高・営業利益の四半期推移

売上高は過去最高を達成、戦略的なシステム投資により営業利益率は低下



2010年8月期 中間決算概要

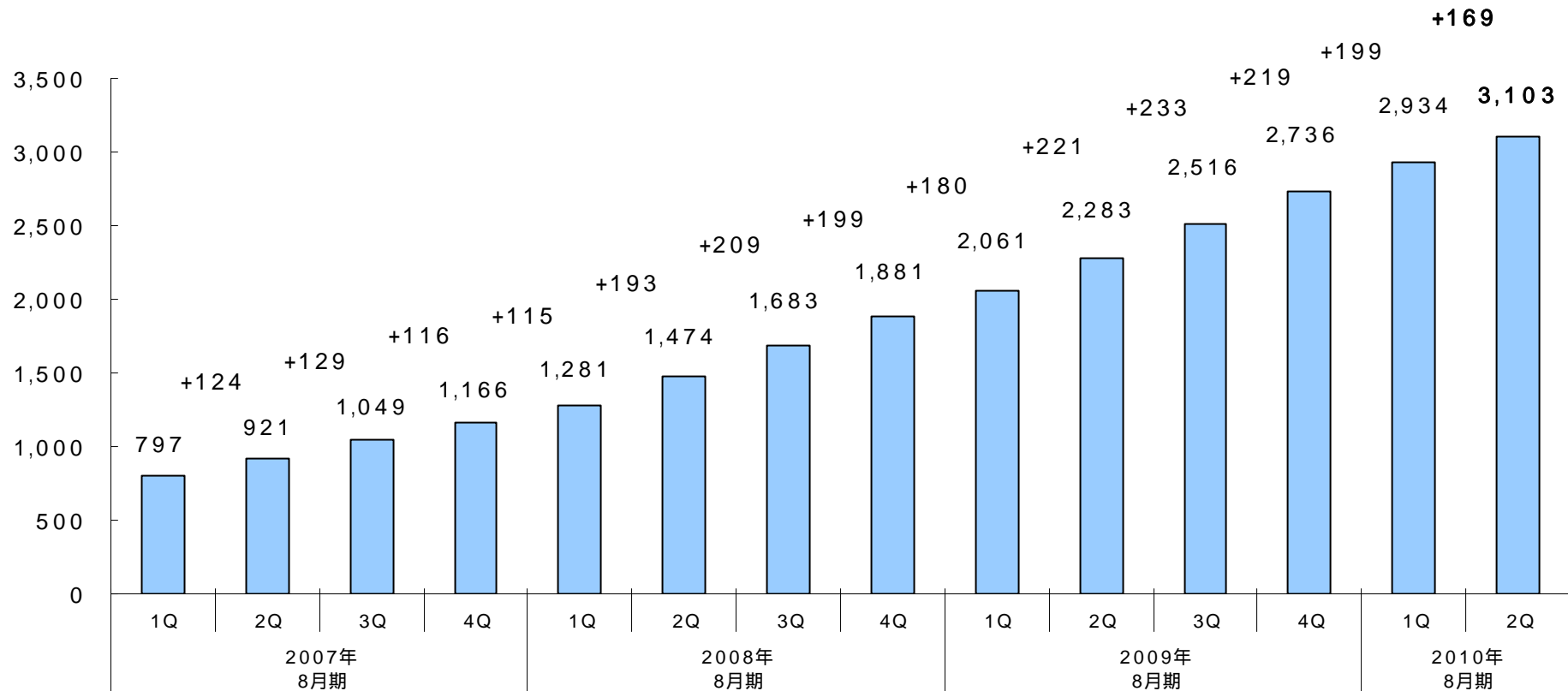
売上高・営業利益は過去最高を達成

(百万円)

	当中間期 (09/09-10/02)	前年同期 (08/09-09/02)	前年同期 増減率
売上高	570	531	+7.4%
営業利益	136	97	+40.3%
営業利益率	24.0%	18.3%	+5.7 pts
経常利益	140	124	+12.8%
経常利益率	24.7%	23.5%	+1.2 pts
当期純利益	55	70	-20.1%
純利益率	9.8%	13.2%	-3.4 pts

主要な経営指標 会員数四半期推移

会員数は順調に推移し2010年1月に300万人を突破

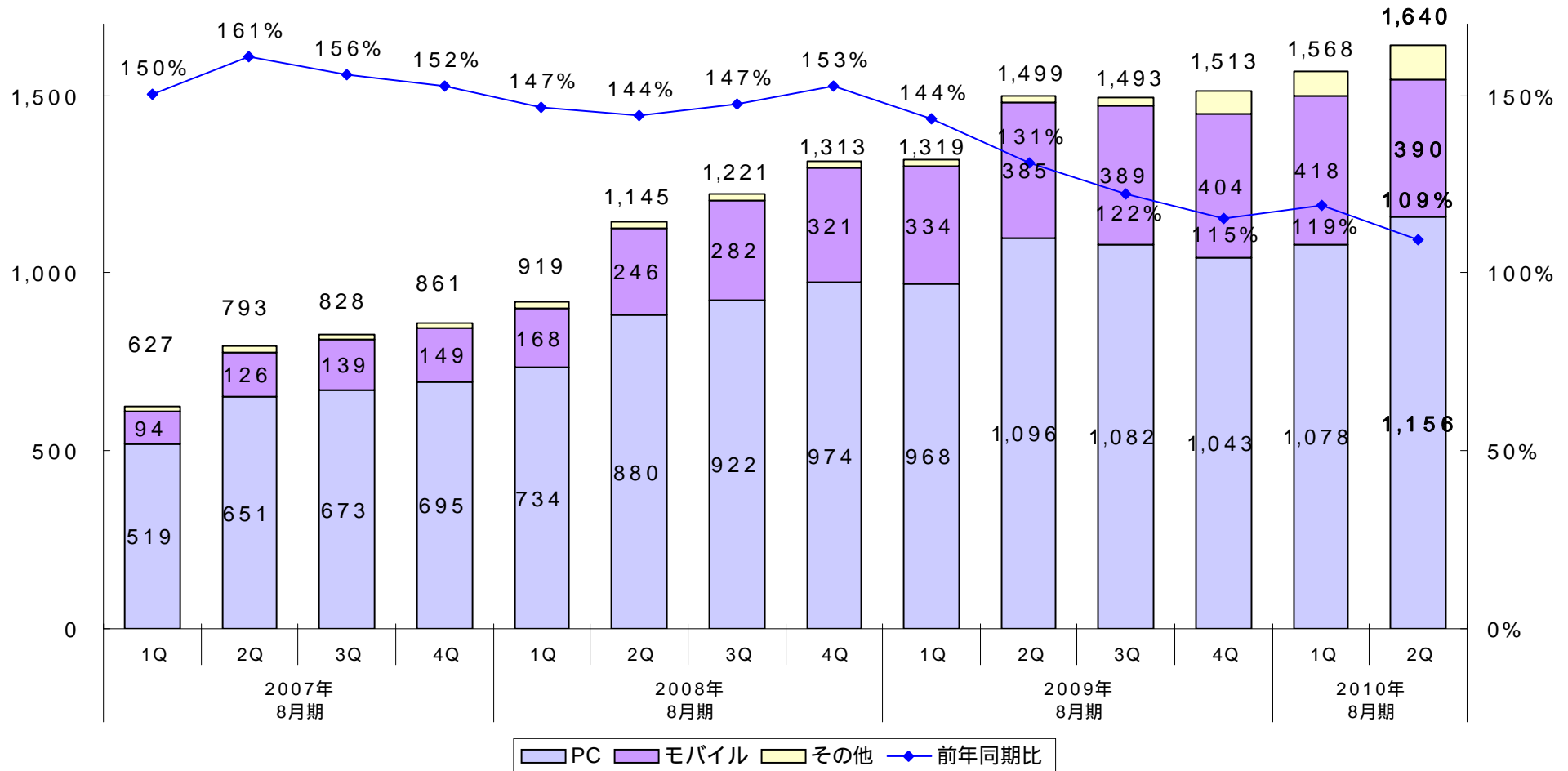


会員数は、当社が運営する「出前館」及び提携サイトの会員数の四半期末時点での合計です。

主要な経営指標 オーダー数四半期推移

12月に新システム導入に伴うシステム障害により、一部時間帯でサイト停止が発生したものの1月には月間過去最高オーダー数56.7万件、四半期でも過去最高オーダー数を記録

(千件)

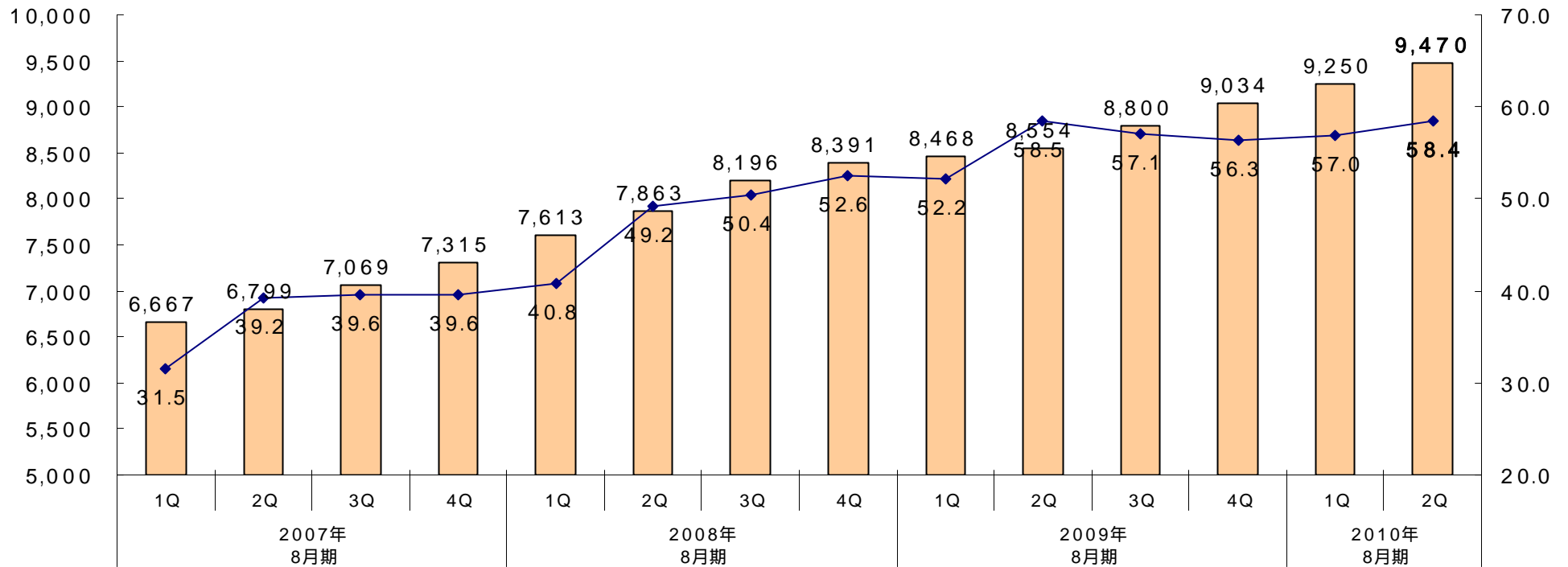


主要な経営指標 加盟店舗数四半期推移

継続的に新規加盟店の開発に注力し、純増ペースを維持

- フレッシュネスバーガーが46店舗新たに加盟
- 銀のさら・釜寅が115店舗新たに加盟

	2007年 8月期				2008年 8月期				2009年 8月期				2010年 8月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
新店数	377	291	404	369	451	364	448	380	270	336	437	451	406	485
純増数	224	132	270	246	298	250	333	195	77	86	246	234	216	220

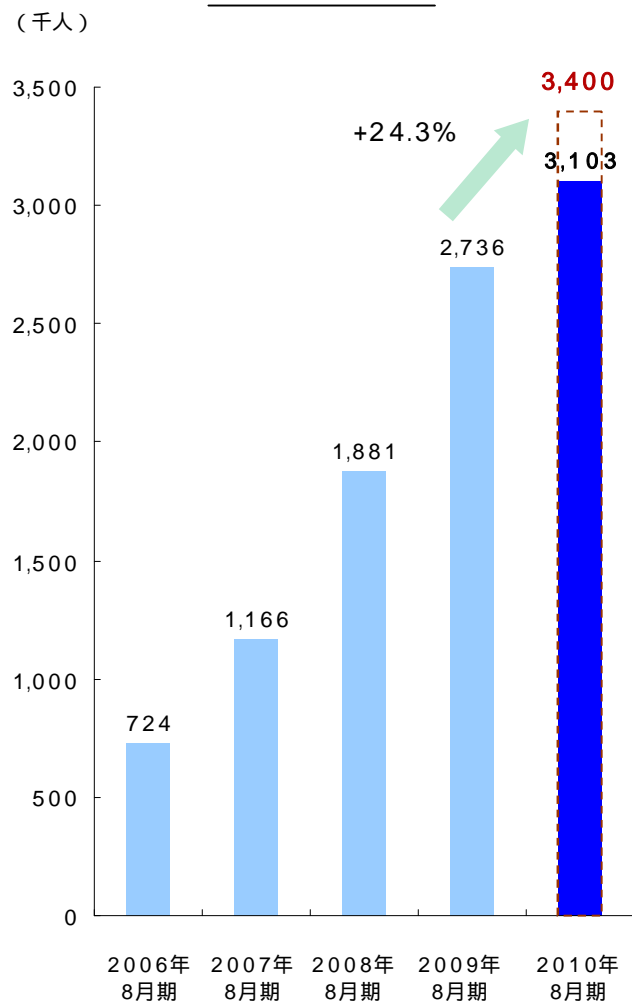


■ 累計店舗数 ◆ 店舗当たりオーダー数

店舗数は四半期末時点の店舗数
店舗当たりのオーダー数は、期間内平均オーダー数 / 期間内平均店舗数で算出

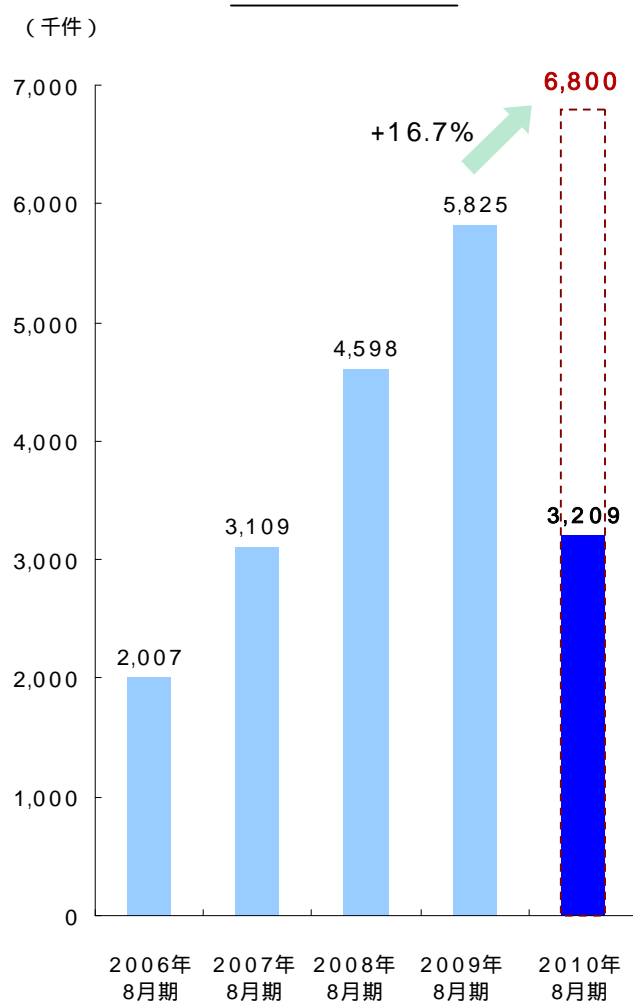
主要な指標の達成状況

会員数



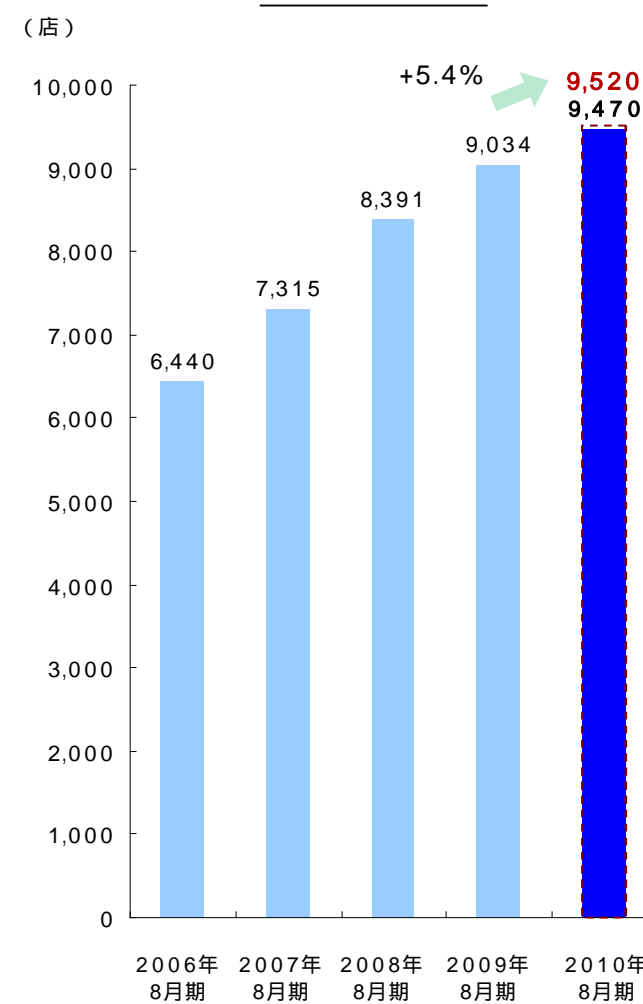
進捗率：55.3% (純増)

オーダー数



進捗率：47.2%

店舗数



進捗率：89.7% (純増)

2010年8月期 計画に対する進捗

人件費等のコスト抑制や新システム導入が予定より後ろ倒しになったことにより
第2四半期累計期間計画を上方修正(2010年3月12日発表)
現時点では、通期計画は期首計画を据え置き

(百万円)

	第2四半期 累計期間 (実績)	第2四半期 累計期間 (期首計画)		第2四半期 累計期間 (修正計画)		通期 (期首計画)	
	金額	金額	達成率	金額	達成率	金額	進捗率
売上高	570	578	98.7%	571	99.9%	1,240	46.0%
営業利益	136	105	130.3%	136	100.6%	280	48.9%
経常利益	140	105	134.0%	140	100.5%	280	50.3%
当期純利益	55	40	139.9%	57	98.2%	140	40.0%

新システムの導入 『新出前館』

Tポイント導入

加盟店コンサル

ネットスーパー

ユーザー

- 新たなメリット
- 有効な情報の取得

- 有効な情報の取得

- 利便性の向上

加盟店

- 新規顧客の獲得
- 購買機会の増加
- 新たな販促ツール

- 販促の差別化
- オペレーション軽減

- 新規顧客の獲得

当社

- 新規ユーザーの獲得
- 新規加盟店の獲得
- 新たな販促ツール

- 対個店売上の拡大
- 業務効率化

- 事業領域の拡大
- リピート率アップ

新システムの導入 『新出前館』

ユーザーからの要望を取り入れ様々な便利機能を追加



出前館トップ > 東京都 > 港区 > 赤坂 > 店舗一覧

選択住所 + 東京都 港区 赤坂 4丁目

本日のお届け | 明日以降のお届け

ピザ	カレー	レストラン	中華	すし	弁当	フライドチキン
洋食	和食	サンドイッチ バーガー	とんかつ	パーティー ゲーティング	焼肉	釜めし
カフェ・ ドリンク						

食事すべて | 商品 (酒、スーパー、花、水、漫画、DVDなど) | サービス (クリーニング、修理、PCトラブルなど)

注文条件で絞る (「40分以内にお届け」、「ギフト対応可」など)
検索条件:

並び替える
ポイントがもらえる順 | おすすめ | 最低注文金額 | 待ち時間

全 5 件中 1~5 件目 1

夢の街ピザ

待ち時間 40分

注文金額 1500円~

受付時間 通常 10:30~22:30

100円につき 2ポイント たっぷり

ポイント つかえます

おすすめ コスモ (12)

夢の街寿司

待ち時間 30分

注文金額 1000円~
ランチ営業 平日 1000円~

受付時間 通常 11:00~23:45
ランチ営業 平日 11:00~16:00

100円につき 1ポイント たっぷり

ポイント つかえます

おすすめ コスモ (36)

絞り込み機能

40分以内にお届けなど注文条件での絞り込み機能を追加

並び替え機能

ポイントがもらえる順、待ち時間順など並び替え機能を追加

Tポイント表示

Tポイントの付与数がひと目でわかる表示

その他の便利機能

注文履歴掲載機能

注文履歴をログイン後TOPページに掲載「同じ内容を注文する」機能も追加

会員統合

これまで別々だったPCとモバイルのIDを統一。同一IDを使って出前館を利用可能

Tポイント導入

2009年12月1日より、Tポイントの付与と還元のサービスを開始

・付与



貯まる


出前館での買物
100円につき  1ポイント
(税抜き)

店舗によって金額に応じたTポイント付与数が変わります

・還元

使う

 1ポイント  1円分

 100ポイント単位で利用
1000ポイントまで利用可能

Tポイントを利用した各種キャンペーンを実施

・百万円分ポイント山分けキャンペーン(2010年1月)



T-POINT サービス本格開始記念

2010/1/5(火)~2/7(日)

応募者全員に

応募は倍速でも可能!!

百万円分 山分け

ポイントプレゼント

新春お年玉クイズ
一度でも全問正解すれば
応募口数が二倍に。

・新規会員登録キャンペーン(2010年2月)



サミットネットスーパー

エリア拡大記念特集!!

2010年2月2日(月) 新エリア会員登録スタート!

3月末まで期間限定

出前館特別特典 **T-POINT プレゼントキャンペーン**

サミットネットスーパーに新規に会員登録された方全員に

300ポイントプレゼント!!

上記に加え、主要チェーンも「Tポイントを用いたキャンペーン」を積極展開!

オーダー数増加にむけた今後の方針

T会員へのアプローチを加速

T会員の属性データを生かしたメール販促等を実施しT会員を出前館へ送客



T会員数：3444万人
(2010年2月末)

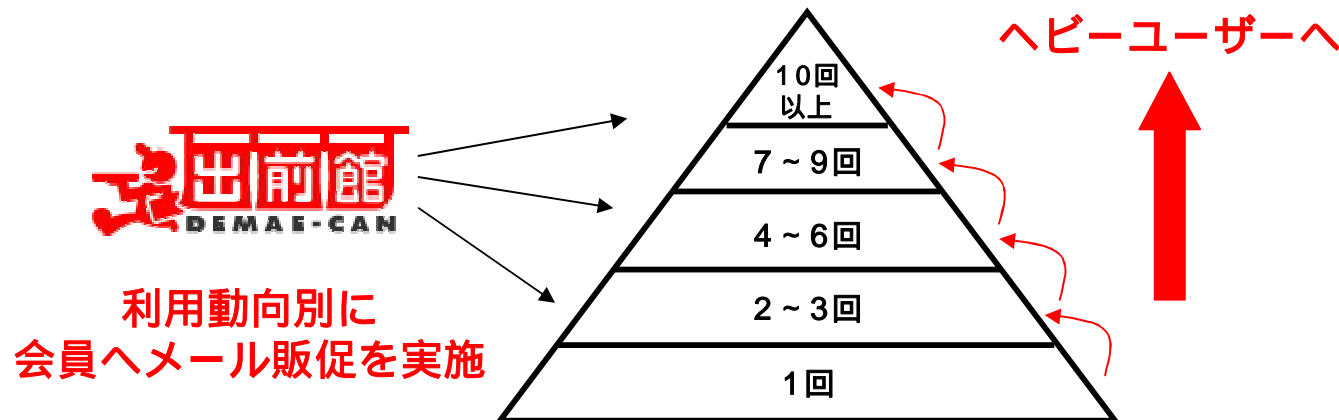
T会員へのメール販促



出前館会員数：310万人
(2010年2月末)

既存出前館会員の利用動向を踏まえたメール販促等を強化

<例> 半年間での会員の利用動向



加盟店へのコンサルテーションの強化

Tポイント付与率の変更

加盟店で「加盟店管理画面」から
デイリーでTポイント付与率の変更が可能
タイムリーに施策変更が可能に！



1 Tポイント付与率が高いほど「出前館」での表示順位が上位になります

加盟店管理画面を用い加盟店とのコミュニケーションを強化！

売上UPに向けた改善提案を実施

「加盟店管理画面」や「出前館ニュース²」
を用いて加盟店に対して改善提案を継続的に実施

< 提案事例 >

- ・「お客様の声³」の有効活用
- ・最低配達注文金額の再検討
- ・待ち時間のこまめな変更
- ・ネットクーポンの有効活用
- ・商品コメントの改善、など

2 加盟店向け会報誌

3 ユーザーから出前館を経由して店舗へ寄せられるコメント

売上拡大のための今後の取組み

タイムリーなメール販促

ユーザーへのクーポンメールなどを
加盟店からタイムリーに配信可能



注文履歴のデータ化

注文履歴データをマーケティング
ツールとして利用可能



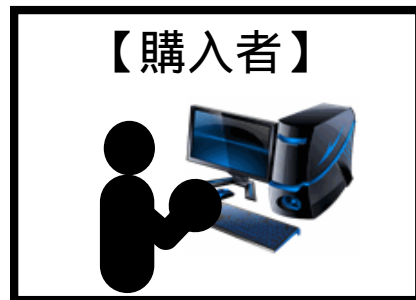
etc...

ネットスーパー市場への進出

2010年6月より「出前館 + e - ネコネットスーパー」サービスイン

従来の出前館では飲食の出前の発注（食事時）が主要な訪問動機でしたが、
対象サービスをネットスーパーに広げることで、
訪問動機及び対象顧客を大幅に拡大することを見込んでいます

～ヤマトグループとの提携により、集客・システム・配送・決済の機能が揃った最強パッケージを提供～



集客【出前館】



出前館 DEMAE-CAN

宅配・配達・デリバリーなら出前館

TOP 会員登録(無料) 出

出前館トップ > 東京都 > 港区 > 赤坂 > 店舗一覧 > スーパー 夢の街

→ 明日以降(ご予約)の注文はこちらから

スーパー 夢の街
東京都港区赤坂 4-1-30

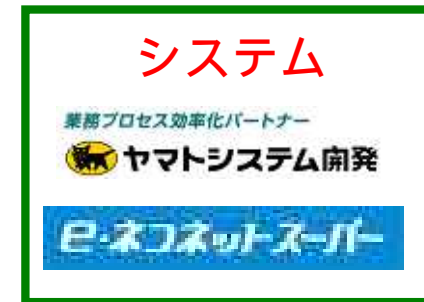
創業が八百屋です！野菜の鮮度、価格に自信アリ！人気ビール、飲料水、安で好評です！

出前館 クーポン ■3000円以上お買い上げで、配達料無料！

メニュー

▼ジャンルで選ぶ

野菜 | 果物 | 鮮魚 | 精肉(豚肉・牛肉・鶏肉) | 加工肉 | 惣菜 | その他酒類 | 一般食品 | マヨネーズ・ドレッシング | 調味料 | カレー



ピッキングリスト
連携






TV放送



掲載記事

日付	タイトル(内容)
10/1/12	TBS「はなまるマーケット」 ～ネットスーパー特集～
10/1/9	テレビ朝日「smaSTATION!!」 ～超便利！デリバリーサービス～
09/12/16	テレビ朝日「ワイドスクランブル」 ～日本最大級のデリバリー総合サイト～
09/12/8	フジテレビ「とくダネ！」 ～トクモリ～
09/12/7	日経CNBC 「TOKYOマーケットウォッチ」 ～新興企業Now～

日付	媒体	タイトル(内容)
10/1/20	web	LEADERS' AWARD 2010 ～『20万人の学生があこがれる 経営者アワード』～
10/1/18	雑誌	週刊アスキー2/2号 ～『yahoo!モバイル検索 急上昇ワードランキング』～
10/1/9	雑誌	Gainer2月号 ～Iラブ家～
10/1/4	雑誌	日経ビジネス ～直言極言～
09/12/22	web	オリコン ～年末年始に増える“中食”～
09/12/15	新聞	日刊工業新聞 ～代表取締役社長 山地浩のインタビュー～
09/11/10	新聞	日本経済新聞 ～夢の街、ネットスーパー進出～

第2四半期に23本のメディア露出を果たし、出前館の認知度向上に努めました。

当資料取扱上の注意点

当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承下さい。

IRに関するお問い合わせ：
夢の街創造委員会（株） 社長室 03-5545-3843
ir@yumenomachi.co.jp