

2010年2月12日

夢の街創造委員会株式会社（大証ヘラクレス：2484）

出前館、会員数 300 万人突破！！ ～ますます拡大する中食市場～

夢の街創造委員会株式会社(代表取締役社長：山地 浩 以下、夢の街)が運営する宅配・デリバリーの総合サイト「出前館」(<http://demaie-can.com/>)は、2010年1月末を持ちまして会員数が300万人を突破しました。

【会員数拡大の要因】

相次ぐ不況の中、出前館は会員数・注文件数・加盟店舗数が順調に拡大しております。出前サイトの成功の裏にはサイトの利便性だけでなく、戦略的なメディアプロモーションの実施や、宅配市場の拡大なども追い風となっています。

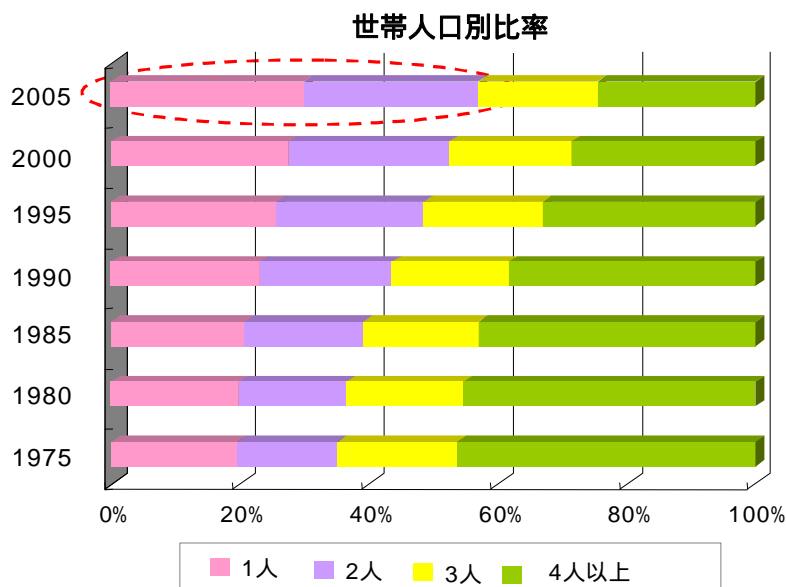
TVCMを含むプロモーションの実施

2009年8月にTVCMを含むメディアプロモーションを実施しました。認知度アップ、オーダー数拡大を目的とし、TVCMや全国紙、電車広告とネットメディアを組み合わせた戦略的「出前館」プロモーションを行いました。

その後も定期的なメディア露出をすることで、会員数の拡大に取り組んでいます。

世帯人口の減少により「食サービスの外部化」が進行

女性の社会進出、出生率の低下等の影響で、世帯あたりの人口は減少しており、家庭内調理の経済効率が低下しています。そのため「食サービスの外部化」が進行していると考えられます。2005年には半数以上が2人以下の世帯になっており、家庭内調理の機会は減少の一途をたどっています。



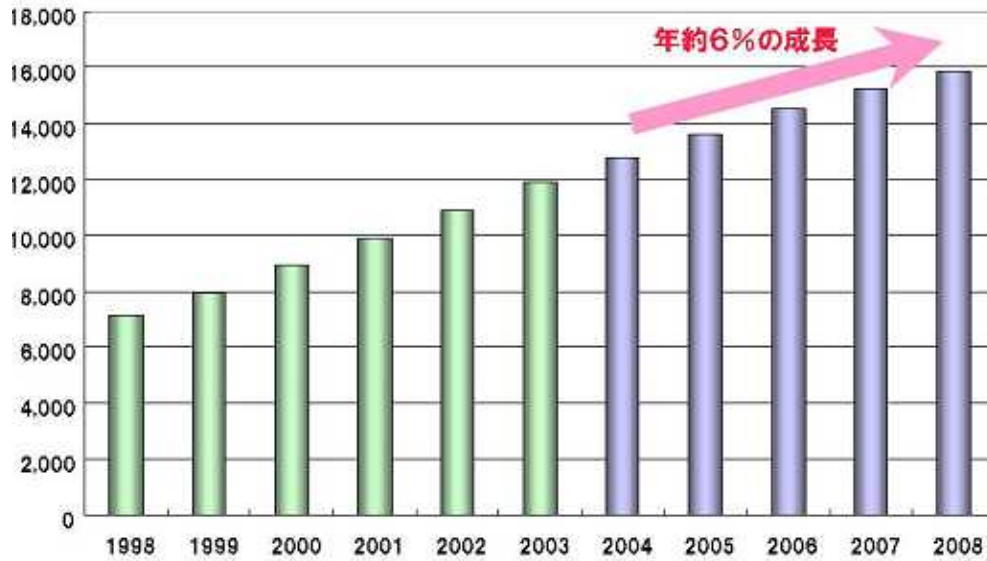
資料

「家計調査(総務省)」<http://www.stat.go.jp/data/nenkan/02.htm>

デリバリー市場の拡大

消費者の支出も、食産業を「外食」「中食」「内食（家庭で調理する食事）」と分類された際に、中食の需要だけが増加しており、中でもデリバリーの市場は年間約6%成長しています。

デリバリー市場規模の推移



資料「矢野経済研究所」

このような外的要因もある中、「出前館」の会員数が300万人を突破致しました。

夢の街では、今後も「地域密着型Eコマース」を基本コンセプトに新たなサービスを展開していきます。

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

設立：1999年9月9日

資本金：11億735万円(2009年11月末現在)

住所：

(本社)〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-4-2

(東京支社)〒107-0052 東京都港区赤坂4-1-30 AKABISHI - II ビル 5階

代表：代表取締役社長 山地 浩

URL：<http://www.yumenomachi.co.jp/>

事業概要：現在9,300店舗以上が加盟している、インターネットの宅配・デリバリー総合サイト『出前館』<http://demaecan.com/> の運営



「出前館」とは？

『出前館』は、出前・宅配・デリバリーサービスのポータルサイトです。店舗の情報をサイト上に掲載し、出前注文を受け付けるシステムを提供しております。店舗様がFAX1台あればすぐに参入できます。現在、加盟店数は9,300店舗以上にまで拡大しております。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・酒・サービスなど多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや“現在のお届けまでの待ち時間”等の情報を見て、特典付きで注文をすることができます。注文してから、商品が届き、決済が完了するまで最短で30分という世界最速のeコマースです。



<http://demaecan.com/>

出前館

検索

【本リリースに関するお問合せ先】

夢の街創造委員会(株) 経営企画グループ 佐藤 由紀子

03-5545-3843 (東京支社) email pr@yumenomachi.co.jp