

2009年7月31日

夢の街創造委員会株式会社(大証ヘラクレス:2484)

創業初、夢の街創造委員会がTVCMによるプロモーションを開始 ～話題の石田純一を起用。「出前館は恋の必須アイテム」～

宅配・デリバリーの総合サイト「出前館」(<http://demaie-can.com/>)を運営する夢の街創造委員会株式会社(代表取締役社長:中村 利江 本社:大阪府大阪市 以下、夢の街)は、創業以来初めてとなるTVCMを含む、「出前館」プロモーションを8月1日より実施いたします。

「出前館」は、今5月に会員数が250万人を超え、加盟店舗数も8,900店を突破した、飲食主体の宅配・デリバリーの分野では国内最大手のサイトです。高い利便性でネットユーザーの支持を広げておりますが、今6月にTSUTAYA会員に対して行った調査では、認知度は25%に留まっておりました(*1)。Wii®「出前チャンネル」(*2)が今5月に開始し新しいチャンネルが広がる中で、サービス内容への認知アップは経営課題となっております。

夢の街では、1年のうちで新規ユーザーが拡大する夏休みに向け、TVCMや全国紙、電車広告とネットメディアを組み合わせた戦略的「出前館」プロモーションを実施することといたしました。単なる使い勝手の良さ、利便性に留まらず、沢山のお店から様々なメニューを選べる「楽しさ」や、クーポンによる「オトク感」を提供するサービスであることを紹介します。

今回のプロモーションでは、家族の団欒シーン提供や男女間のコミュニケーションツールとしての活用方法も分かりやすく表現することとし、TVCMキャラクターには、幅広い世代に認知され、最近話題も提供している石田純一さんを起用し、ストーリー性のある面白いCMを放送予定です。

■CMキャラクターの石田純一さん



出処:CM撮影現場にて夢の街撮影。

《プロモーション概要》

期間	2009年8月
主な出稿媒体	地上波(関西 8月1日より、関東8月中旬より) 新聞(主要全国紙)、電車広告媒体、WEB媒体

(*1) TSUTAYA 会員を対象にした認知度調査による。

(*2) Wiiは任天堂の登録商標です。

夢の街では、経営理念である「あったらいいな」を体現している「出前館」のサービスを広く認知させるとともに、サービス内容の充実にも今後も努めてまいります。

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

- 設立：1999年9月9日
- 資本金：10億9,952万円(2009年5月末現在)
- 住所：(本社) 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-4-2
(東京支社) 〒107-0052 東京都港区赤坂4-1-30 AKABISHI-IIビル 5階
- 代表：代表取締役社長 中村 利江
- URL：<http://www.yumenomachi.co.jp/>
- 事業概要：



加盟店舗数が8,900店舗を突破した、インターネットの宅配・デリバリー総合サイト「出前館」<http://demaecan.com/> の運営



テイクアウト予約受付専門サイト「予約館」<http://yoyaku-can.com/> の運営



宅配・出張サービスの受注サイト「駆けつけ館」<http://kaketsuke-can.com/> の運営

「出前館」とは？

『出前館』は、出前・宅配・デリバリーサービスのポータルサイトです。店舗の情報をサイト上に掲載し、出前注文を受け付けるシステムを提供しております。店舗様がFAX1台あればすぐに参入できます。現在、加盟店数は8,900店舗を突破しております。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・酒・サービスなど多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや“現在のお届けまでの待ち時間”等の情報を見て、特典付きで注文をすることができます。注文してから、商品が届き、決済が完了するまで最短で30分という世界最速のeコマースです。

簡単＆無料で会員登録♪
今すぐ会員になろう！
お得な情報が届きます！



<http://demaecan.com/>

出前館

検索

—本リリースに関する問合せ先—

夢の街創造委員会(株) 東京支社 経営企画グループ 小島

東京都港区赤坂4-1-30 AKABISHI-IIビル 5F

電話 03-5545-3843

email pr@yumenomachi.co.jp