

2008年10月10日

夢の街創造委員会株式会社（大証ヘラクレス：2484）

## 夢の街、通期決算発表

「出前館」好調 売上高 23.4%増加 経常利益 14.8%増益

インターネットの宅配・デリバリー総合サイト「出前館」(<http://demaie-can.com/>)を運営する夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長：中村 利江 本社：大阪市中央区 以下、夢の街）は、この度平成20年8月期 通期決算発表を致しました。主な内容は以下の通りです。

当期におきましては、核となる「出前館」事業の活性化を図りながら、合わせて「予約館」、「駆けつけ館」事業の基盤づくりに努めました。その結果、**連結売上高は9億40百万円と前期比23.4%の増加、経常利益は2億62百万円と前期比で14.8%増加となりました。**

業績の主な牽引役となっている「出前館」につきましては、8月の月間オーダー数は過去最高を記録。夏休み期間中であることに加え、例年よりも雨の日が多く月間オーダー数は合計48.5万件を記録。前年同月比162%という過去最高の記録に至りました。

また、会員数、店舗数も順調に増加しており、会員数：約188万人（前期比161%）、店舗数：約8,400店舗（前期比115%）となっております。

その他に「出前館」のさらなる需要拡大に努めるため様々な施策を実施致しました。主な実施施策は以下の通りです。

### 「出前館（モバイル）」の公式サイト化

3キャリア（SoftBank、au、NTT Docomo）において「出前館（モバイル）」の公式サイト化を実施。

### メール販促システム確立

加盟店舗のお得な情報をリアルタイムかつ手軽な形で、ユーザーに発信できるようになりました。

### 「出前館（PC）」ユーザビリティ向上

ユーザーの使いやすさを向上させる為、UI変更を実施。今後も順次リリースしていく予定です。

### 「出前館」ポイント値引きサービス開始

以前までは景品のみの交換でしたが、今期（6月）より商品代金の値引きにご利用可能となりました。

### リソース基盤強化

管理職クラスを積極的に採用し、スピーディな事業拡大のためのベースが確立しました。

上記実施施策におきましては、平成21年8月期以降に顕著な効果が現れるものもあります。「出前館（PC）」ユーザビリティ向上につきましては、使いやすさを追求し続け順次リニューアルを行う予定です。また、6月から開始致しました「出前館」ポイント値引きサービスは、開始間もない時点ではありますが、大変ご好評いただいております。それにより会員数の増加、オーダー数の増加に繋がってまいりたいと考えております。その他にも、リソース基盤強化が完了したことで更なる運営体制の効率化を図り、一層の事業拡大を目指しております。

今後も夢の街は市場動向に敏感に対応し、「出前館」加盟店とユーザーにより良いサービスを提供していくための新たなサービス拡張に努めてまいります。

## 【夢の街創造委員会株式会社 会社概要】

設立：1999年9月9日

資本金：10億9,465.0万円

住所（本社）：〒541-0057 大阪市中央区北久宝寺町4-4-2

（東京支社）：〒107-0052 東京都港区赤坂4-1-30 A K A B I S H I - I I ビル5階

代表：代表取締役社長 中村 利江

URL：<http://www.yumenomachi.co.jp/>

事業概要：



現在約8,400店舗以上が加盟している、インターネットの宅配・デリバリー総合サイト



「出前館」<http://demaecan.com/> の運営



テイクアウト予約受付専門サイト「予約館」<http://yoyakucan.com/> の運営



宅配・出張サービスの受注サイト「駆けつけ館」<http://kaketsukecan.com/> の運営

## 「出前館」とは？

『出前館』は、出前・宅配・デリバリーサービスのポータルサイトです。店舗の情報をサイト上に掲載し、出前注文を受け付けるシステムを提供しております。インターネットが広く普及している現代ではありますが、「苦手」と感じている方も多いのが現状です。店舗様がFAX1台あればすぐに参入できるという点は、「出前館」が拡大を続けている大きな要素です。現在、加盟店数は約8,400店舗まで拡大しております。

サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・酒・サービスなど多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや“現在のお届けまでの待ち時間”等の情報を見て、特典付きで注文をすることができます。注文してから、商品が届き、決済が完了するまで、最短で30分というスピード感のあるインターネットショッピングが可能です。

また、『出前館』で購入する商品は、食をはじめとした日常的なものが多く、インターネットショッピングの中でも気軽に利用でき、またリピート利用率が高いこともサイトの特徴です。

本リリースに関するお問合せ先

夢の街創造委員会(株) 経営企画グループ 広報担当 群司  
03-5545-3843(東京支社) email [pr@yumenomachi.co.jp](mailto:pr@yumenomachi.co.jp)