

各位

2007年6月25日

夢の街創造委員会株式会社(大証ヘラクレス:2484)



## 夢の街、「すき家」94店舗のネット予約受付サービス開始。

インターネットの宅配・デリバリー専門サイト「出前館」(6,800店舗加盟)(<http://demaie-can.com/>)を運営する夢の街創造委員会株式会社(代表取締役社長:中村 利江 本社:大阪市中央区 以下、夢の街)は同社の運営するテイクアウト予約受付専門サイト「予約館」(<http://yoyaku-can.com/>)において、株式会社ゼンショー(代表取締役社長:小川 賢太郎 本社:東京都港区 以下、ゼンショー)の運営する郊外型ファミリー牛丼店「すき家」の、関東及び関西エリア合わせて94店舗のインターネットによるテイクアウト予約受付サービスを本日より開始いたします。「予約館」における、関西エリアでの初のサービス展開となります。

「予約館」とは、消費者が「待たずにテイクアウトしたい」「テイクアウトの大量注文を簡単に予約したい」という時に、パソコンや携帯電話から、あらかじめ時間指定をして注文しておく事ができる、予約受付専門サイトです。

ゼンショーの運営する「すき家」は、全国に直営店 846 店舗(2007年5月末)を展開しており、「郊外型ファミリー牛丼店」という新しいカテゴリーの店舗を開発し、牛丼を、ファミリーや女性など、より幅広い層に広げること成功しています。

今回、「すき家」のネット予約受付を開始することにより、ゼンショーは、テイクアウト予約による新たな利用機会を拡大することを狙いとしています。具体的には、大人数分を事前に時間指定をして予約できるというネット予約の特性を活かし、企業のOLやビジネスマンの昼食や夜食時、休日のイベント時など、まとめ注文の利用促進を図ります。

一方、利用者は、パソコンや携帯電話の画面で、「すき家」の約30種類(店舗により異なります)のテイクアウトメニューの画像を見ながら、「ミニ」「並盛」「大盛」「特盛」などのサイズや辛さのバリエーションを簡単に選択でき、電話をせずにそのまま予約注文することが可能になります。また、受取り時間を指定できるので、店舗で待たずにすぐ商品を受取ることができるようになります。

夢の街は、「すき家」が「予約館」に加盟し「牛丼」のジャンルが新設されたことにより、既存の「フライドチキン」や「ハンバーガー」、「天丼」のジャンルと異なる層の新規ユーザーの開拓を行うとともに、ジャンルの相乗効果の検証を行い、「予約館」の本格稼働に向けたサービス強化に繋げる考えです。



# PRESS RELEASE

## 【株式会社ゼンショー 会社概要】

設立:1982年6月

資本金:100億8,900万円

住所(本社):〒108-0075 東京都港区港南2-18-1 JR品川イーストビル

代表:代表取締役社長 小川 賢太郎

URL:<http://www.zensho.com/> (「すき家」ホームページ)

事業概要:フードサービスチェーンの経営、販売システム・食材加工システムの開発。

## 【夢の街創造委員会株式会社 会社概要】

設立:1999年9月9日

資本金:10億4,437.5万円

住所(本社):〒541-0057 大阪府中央区北久宝寺町4-4-2

(東京支社):〒107-0052 東京都港区赤坂4-1-30

代表:代表取締役社長 中村 利江

URL:<http://www.yumenomachi.co.jp/>

事業概要:

- ・ 現在約6800店舗以上が加盟している、インターネットの宅配・デリバリー専門サイト「出前館」の運営。
- ・ 宅配・出張サービスの受注サイト「駆けつけ館」の運営。
- ・ テイクアウト予約受付サイト「予約館」の運営。