PRESS RELEASE

報道関係者各位

2017 年 2 月 23 日
夢の街創造委員会株式会社

夢の街創造委員会が早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所（WABOSI）に協賛
「WABOSI SUMMIT 2017」に弊社代表の中村利江が登壇し、「出前館」のブルー・オーシャン戦略を語る

日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』を運営する、夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長　中村利江、大阪府大阪市、以下「夢の街」）は、2017 年 3 月 10 日（金）に開催される早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所（WABOSI）創設記念シンポジウムに協賛し、弊社代表の中村利江が「ブルー・オーシャン・アントレプレナーシップ」のパネルディスカッションのパネリストとして登壇いたします。

早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所（Waseda Blue Ocean Strategy Institute）通称 WABOSI（和星）は、2016 年 4 月設立された早稲田大学のプロジェクト研究所で、「医療とヘルスケア」、「IT とデジタル化」、「食と地域創生」という 3 つのテーマを柱に、ブルー・オーシャン戦略に代表される新市場創造の理論的・実践的研究を行っています。

（ブルー・オーシャン戦略とは…W・チャン・キムとレネ・モボルニュによって提唱されたビジネス理論。「競争のない未知の市場空間を創造するための方法論」であり、企業同士が血みどろの競争をくり広げる市場空間を「レッド・オーシャン」、競争のない新たな市場空間を「ブルー・オーシャン」と名づけ、ブルー・オーシャンを自ら構築することこそが、新たな事業成功戦略であるとしている。）

夢の街は、宅配ポータルサイト『出前館』の運営を主たる事業とし、現在 14,000 店舗を超える加盟店、870 万人を超える会員数を有する日本最大級の宅配ポータルサイトへと育成してまいりました。昨年 2016 年には、『出前館』のエリア展開にあたり、出前ニーズの多い地域の選定と加盟店開拓を夢の街で行い、加盟店に対する宅配導入サポートと宅配代行サービスを株式会社デリズが担うという、郊外型配達代行事業のビジネスモデルを構築し、地域密着型の宅配サービスを開始いたしました。また、2016 年 12 月に株式会社朝日新聞社と業務提携契約を締結し、同社の取引先である新聞販売店「ASA」が郊外型配達代行事業に参画し、引き続き、「食」を通じた地域活性化に取り組むことから、設立当初から、夢の街は WABOSI の研究テーマに賛同し、協賛を続けております。

この度の WABOSI 創設記念シンポジウム「WABOSI SUMMIT 2017」においては、第 1 部で早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所所長の川上智子氏をはじめ、同研究所所員の講演が行われます。また、第 2 部では、夢の街と同様、WABOSI に協賛するネスレ株式会社や株式会社リクルートマーケティングパートナーズなど、全 6 企業の代表者によるパネルディスカッションも予定しております。弊社代表の中村利江は、「ブルー・オーシャン・アントレプレナーシップ」のパネリストとして登壇し、ブルー・オーシャンという新しい価値市場を創造する経営について討論いたします。

夢の街は、WABOSI への協賛により、日本におけるブルー・オーシャン戦略研究を支援し、今後も地域密着型事業を拡大することで、皆様が“あったらいいな”と思うサービスの創造に取組んでまいります。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】
夢の街創造委員会株式会社　広報担当：藤本
TEl:03-6777-0874 FAX:03-6777-0871　Mail：pr@yumenomachi.co.jp

WABOSI SUMMIT 2017
最前線、日本発ブルー・オーシャン戦略　創設記念シンポジウム　概要

日時：2017 年 3 月 10 日（金）13:30～17:00
場所：早稲田大学　国際会議場　井深ホール

内容：第 1 部　早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所所員による講演会　※以下敬称略

ブルー・オーシャン戦略の理論と実践について（根来　瀧之）
ケース紹介 1　リクルート MP「スタディサプリ」（池上　重輔）
ケース紹介 2　WABOSI ケースシリーズの刊行について　（川上　智子）
第 1 弾「パーク 24、QB ハウス、ABC クッキング、キッザニア、ネスレ日本」

第 2 部　パネルディスカッション

パネル 1 「ブルー・オーシャン・アントレプレナーシップ」
パネリスト　株式会社ジェイアイエヌ　代表取締役社長　田中仁
夢の街創造委員会株式会社　代表取締役社長　中村利江
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ　代表取締役社長　山口文洋

パネル 2 「食と医療のブルー・オーシャン戦略」
パネリスト　相模屋食料株式会社　代表取締役社長　鳥越淳司
株式会社日本経営　代表取締役社長　平井昌俊
ネスレ日本株式会社　チーフ・マーケティング・オフィサー　石橋昌文

◆代表取締役社長　中村利江　プロフィール

日本最大級の宅配ポータルサイト「出前館」を運営する夢の街創造委員会(株)代表取締役社長。1988 年関西大学卒業後、(株)リクルートへ入社し、1 年目でトップセールスとなり、MVP 賞を受賞。出産退職後、ほっかほっか亭本部（株)ハークスレイに入社し、マーケティング責任者となる。2002 年、当社代表取締役社長に就任し、株式上場を牽引。2009 年にはカルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)（CCC）に転出し、翌年より同社取締役を務める。その後、夢の街創造委員会に戻り、2012 年から現職。

夢の街（＝あったらいいな）を創造中。

【参考文献】
早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所 WEB サイト
https://www.waseda.jp/inst/cro/other/2016/04/01/1046/
ハーバード・ビジネス・レビュー　WEB 記事　早稲田大学ビジネススクール経営講座
http://www.dhbr.net/articles/-/4264
JAIRO　ブルー・オーシャン戦略
http://jairo.co.jp/keyword/576

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】
夢の街創造委員会株式会社　広報担当：藤本
TEl:03-6777-0874 FAX:03-6777-0871　Mail：pr@yumenomachi.co.jp

【早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所】

代表者：所長　川上　智子（早稲田大学大学院経営管理研究所　教授）
事業内容：ブルー・オーシャン戦略に代表される新市場創造の理論的・実践的研究を行う早稲田大学のプロジェクト研究所。豊富な事例研究と定量的研究を通じて、知の蓄積と共有のための基盤を整備し、学術的な貢献を世界に発信し、産業界の発展にも寄与することを目的とする。
WEB サイト：https://www.wabosi.org/
Facebook：https://www.facebook.com/wabosi/
早稲田大学総合研究機構：
https://www.waseda.jp/inst/cro/other/2016/04/01/1046/
設立年月日：2016 年 4 月 1 日

【夢の街創造委員会株式会社　概要】

（コード番号：2484　東京証券取引所 JASDAQ　市場）
所在地：（大阪本社）〒541-0056　大阪市中央区久太郎町 3-6-8　御堂筋ダイワビル 8 階
（東京本社）〒100-0005　東京都千代田区丸の内 1-8-1　丸の内トラストタワーN 館 15 階
代表者：代表取締役社長　中村　利江
WEB サイト：http://www.yumenomachi.co.jp/
事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』https://demae-can.com/の運営
資本金：11 億 1,330 万円（2016 年 8 月末現在）
設立年月日：1999 年 9 月 9 日

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】
夢の街創造委員会株式会社　広報担当：藤本
TEl:03-6777-0874 FAX:03-6777-0871　Mail：pr@yumenomachi.co.jp