出前総研
Demae Research Institute

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2013 年 8 月 19 日
出前総合研究所

調査結果「約 80%の企業が会議弁当予算、1500 円以下」
～決め手は価格と味のコストパフォーマンス～

夢の街創造委員会株式会社(代表取締役社長　中村利江)が運営する出前・デリバリーに関する研究を行う出前総合研究所(以下、出前総研)は、2013 年 7 月に会議食などのお弁当発注担当者を対象に出前館が主催した『話題のお弁当試食会』にて来場者を対象にアンケートを実施致しました。以下その結果を本日発表致します。

試食会では約 60 名の来場者に出前館やくるめし弁当でも人気の 8 店舗のお弁当を試食いただきました。当日は開場前から多くの来場者の方にお集まりいただき、店舗のスタッフと真剣にお話されている姿が多数見られました。
来場者からは「実際に食べてみると選択肢が増えて、今後の参考になる」「実際に試食したり、見本をみることができるので、注文に役立つ」「口コミだけでなく､実体験できる｣など多数の感想をいただきました。

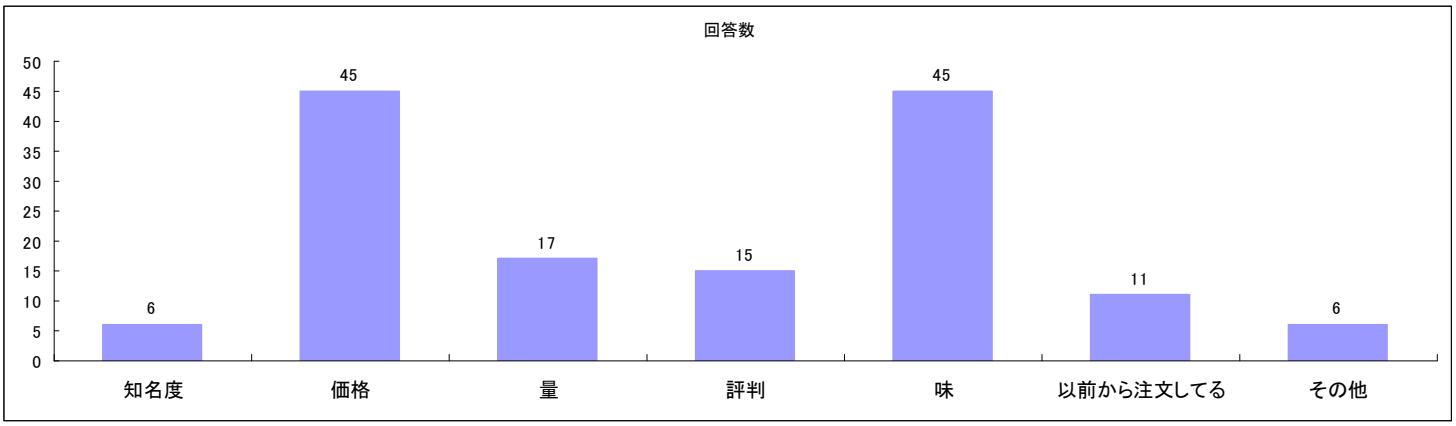
約 80%の企業が会議弁当予算、1500 円以下

決め手は価格と味によるコストパフォーマンス

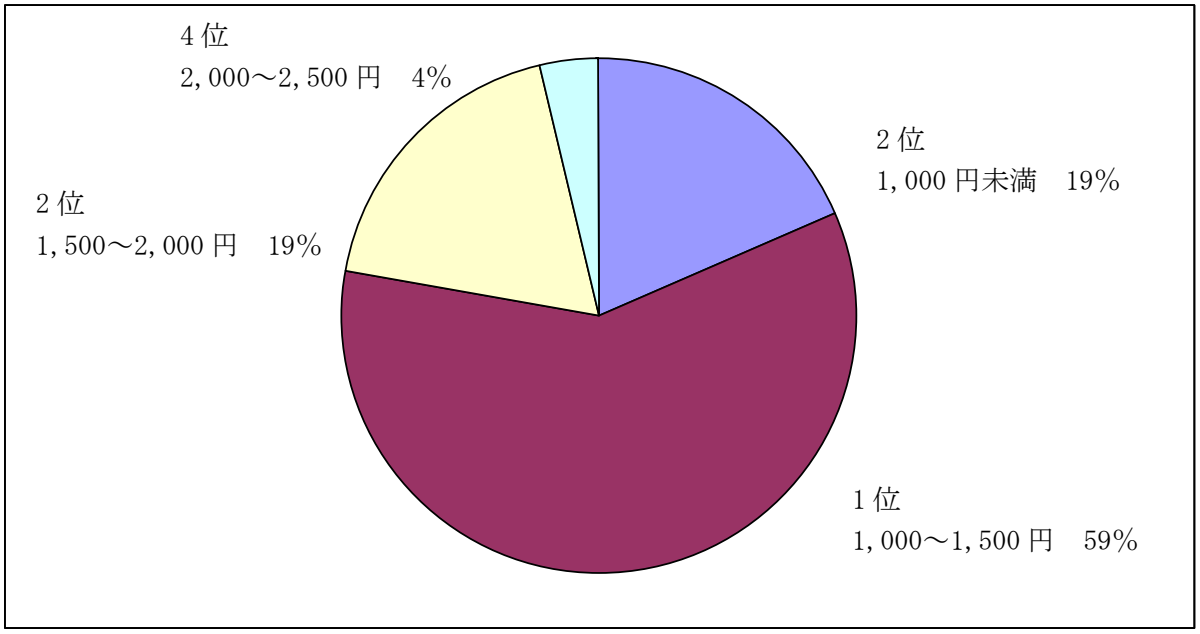
お店選びの基準は「価格」と「味」が同数で他を大きく引き離し 1 位となり、価格と味のバランス、すなわち、コストパフォーマンスが決め手になることがわかりました。また、意外にも「知名度」は最下位であり、「評判」がそれを上回ることから、SNS や WEB サイトのコメントを見たりと「口コミ」もお店選びの参考にしてることがわかります。その他の回答の中には「(パーティーなどの)立食の場合、食べやすさ、取りやすさ」といった回答もあり、おもてなしをする側である発注者ならではの回答もありました。
また、1 人あたりの単価は 1,000 円～1,500 円が最も多く、半数以上の 59%を占めました。2 位の 1,000 円未満(19%)を加えた 1,500 円以下の総数は 78%となることから、会議弁当の予算は多くの企業で 1,500 円以下であることがわかります。中には、会議の内容や出席者によって細かく予算が決められている企業もあるようです。
予算内(1,500 円以下)でより良いお弁当を選ぶことを求められる発注担当者はなじみのお店だけでなく、口コミなどで味などの評判を調査したうえで注文していることがわかりました。
出前総研では今後も出前･デリバリーに関する調査を定期的に行い､情報発信を行ってまいります。

【本リリースに関するお問合せ先】
夢の街創造委員会株式会社　広報担当　石黒
TEL:03-5545-3841　FAX:03-5545-3842 E-mail:pr@yumenomachi.co.jp

【問 1】デリバリーを注文する際、お店選びには何を基準にしていますか？（複数回答可）



【問 2】会議に出すお弁当の 1 人当たりの単価はいくらですか？



【アンケート概要】
実施日：2013 年 7 月 30 日(火)
回答者：出前館「話題のお弁当試食会」に参加したお弁当発注者 57 名

【試食会参加店舗】
・銀のつぶら【http://demae-can.com/shop/menu/3008295/】
・牛友【http://demae-can.com/search/chain/302927/】
・まい泉【http://demae-can.com/shop/menu/3009523/】
・オーベルジーヌ【http://demae-can.com/search/chain/101085/】
・オールオーダーズ【http://demae-can.com/shop/menu/3009479/】
・上海シェフ【http://demae-can.com/search/chain/302470/】
・萬作【http://demae-can.com/search/chain/100848/】
・京香【http://demae-can.com/search/chain/100628/】

【出前館 DEMAE-CAN とは】

『出前館』(http://demae-can.com/)は、会員数約 530 万人、11,000 店舗以上の加盟店を有する、自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の出前･デリバリーの総合サイトです。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・酒・ネットスーパーなど多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや“現在のお届けまでの待ち時間”等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約 18 億円の出前が 出前館内で行われております。注文してから、最短 30 分で商品が届くというスピード感のあるインターネットショッピングサイトです。

【出前総研 Demae Research Institute とは】

日本初のデリバリー総合サイトとしてスタートした「出前館」は 11,200 店舗以上の出前宅配実施店の注文受付を行うまでに成長し、即日宅配のネットサイトとしては日本最大級のものとなっております。この出前館を運営する夢の街が、これまでの取り組みにおいて蓄積してきた経験と知見を生かし、自ら情報を発信していくことにより、さらなる日本の出前・デリバリーを含めた中食産業、外食産業を中心とした「食」産業の活性化に貢献していくことを目的に設立した出前・デリバリーの調査研究と情報発信を行う総合研究所です。

【夢の街創造委員会株式会社 概要】
（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）
設立：1999 年 9 月 9 日
資本金：11 億 1,330 万円(2012 年 8 月末現在)
住所：(本社)〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町 4-4-2
(東京支社)〒107-0052 東京都港区赤坂 4-1-30 AKABISHI－II ビル 5 階
代表：代表取締役社長 中村 利江
URL： http://www.yumenomachi.co.jp/
事業概要：デリバリー総合サイト『出前館』http://demae-can.com/の運営
出前・デリバリーの調査研究と情報発信機関「出前総研」http://p.tl/eV7A の運営