PRESS RELEASE

報道関係者各位

2017 年 1 月 12 日

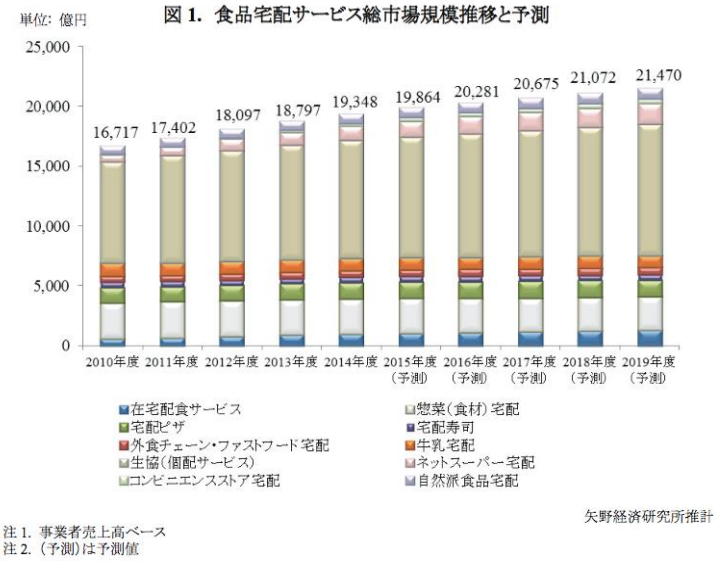
夢の街創造委員会株式会社

『出前館』が「第 4 回デリメングランプリ」を開催！
～全国のデリバリースタッフの頂点に立つのは誰だ？！～

夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長：中村利江、本社：大阪府大阪市）が運営する日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』（https://demae-can.com）は、2017 年 1 月 6 日（金）より、「第 4 回デリメングランプリ」を開催いたします。

食品宅配市場は年々拡大しており、2016 年度予測では 2 兆円の大台に乗り、2019 年度には 2 兆 1470 億円へと、更に伸長していくことが予想されています。

このように、ますますニーズが高まる食品宅配サービス業界において、出来立ての食事を熱々のまま届けるために日々奔走する全国の配達スタッフにスポットを当て、宅配店舗の活性化と宅配市場全体の拡大加速に貢献することを目的に開催するアワードが「デリメングランプリ」です。2013 年に開催した第 1 回目から大きな反響を呼び、今回で 4 回目の開催となります。



今回より、ユーザー投票による選考は、『出前館』公式 YouTube チャンネルサイトに掲載するファイナルステージ進出者 5 名の動画を『出前館』公式 SNS や YouTube チャンネルサイト等で公開し、いいね！数等の集計により、決定いたします。SNS や YouTube チャンネルサイトを通じ、より気軽に投票に参加いただけることに加え、お気に入りのデリメンを見つけやすくなり、更に投票者の増加が予想されます。

※画像：
第 3 回デリメングランプリ覇者 タパさん（クマリカレー）
第 3 回デリメングランプリの結果発表はこちらから
https://demae-can.com/link/cam/delimenResult2015

【『出前館』が考えるデリメン 3 か条】
①配達商品を落としてしまいそうなほど心奪われる「輝く笑顔」
②スピーディーかつ安全に届ける！「仕事への果てなき情熱」
③共に働く仲間をもひきつける「特技やユニークさ」
※書類審査は、この 3 項目を基準にして行います。
（デリメン＝delivery に関わる men & women）

【第 4 回デリメングランプリまでの道のり】
①応募期間：2017 年 1 月 6 日（金）～1 月 31 日（火）
②書類選考：2 月 1 日（水）～2 月 7 日（火）
応募いただいた内容をもとに、書類選考会にて第 1 回投票に進む選抜デリメン数名を選考させて頂きます。

③第 1 回ユーザー投票：2 月 8 日（水）～2 月 28 日（火）
出前館公式 SNS（Twitter、Facebook、Instagram）内の「いいね」数で投票を行います。
④最終通過者発表：3 月中旬
第 1 回投票結果をもとに、最終投票に進むデリメン 5 名を発表します。
⑤第 2 回ユーザー投票：4 月中旬～5 月中旬
出前館公式 SNS（Twitter、Facebook、Instagram）、出前館公式 YouTube チャンネルサイト内の各デリメン動画の「いいね」数でグランプリを決定いたします。
④グランプリ発表＆賞金授与式：5 月下旬
結果発表！優勝者は改めて特設ページにて紹介します。

【賞金】
グランプリに輝いたデリメンには、賞金 10 万円を授与します。（※5 月下旬予定）

【応募方法】
下記必要項目を記載し、画像を添付もしくは写真を同封の上、メールもしくは郵送にてお送りください。LINE からも応募可能です。※性別は問いません。
①郵送
〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 15F
夢の街創造委員会株式会社 マーケティンググループ デリメングランプリ担当宛
②メール
pr@yumenomachi.co.jp
③LINE
ユーザーID：demaecan

■応募必要事項
⑴店舗名・電話番号 ※第三者に提供することや本件以外で使用することはありません。
⑵デリメンの氏名・年齢
⑶自己 PR（100 文字程度）：出前、デリバリーの仕事について頑張っていること、趣味など。
⑷店舗イチオシ出前メニュー：商品名、画像、価格をお送りください。

■写真
⑴バストショット写真
⑵全身写真
※どちらの写真も、帽子を深く被ったり、サングラスやマスクを着用しないでください。
ポージングや服装は問いません。
スマートフォンでの撮影でも OK ですが、加工はしないよう、お願いいたします。
※『出前館』公式 Facebook ページ、デリメングランプリ LINE アカウントでは、応募写真の見本を掲載しておりますので、ご確認ください。

【『出前館』公式 SNS】
◆Twitter https://twitter.com/demaecan
◆Facebook http://www.facebook.com/demaecan
◆Instagram https://www.instagram.com/demaecan_official/
◆『出前館』公式 YouTube チャンネルサイト：
https://www.youtube.com/channel/UC7bR96_7zBvjVsrOiyuDqRQ

【ご注意事項】
※ご応募は、『出前館』加盟店のデリメンのみとなります。『出前館』に加盟していない店舗からの応募は受付出来ませんので、ご了承ください。
※お送りいただいた情報は、『出前館』ホームページなど、各種メディアにおいて公開を予定しています。また、本件に関する撮影素材の使用権等の帰属は、当社とさせていただきます。
※賞金はデリメンが所属する店舗に授与いたします。店舗とデリメンとの賞金配分は店長に一任します。

◆参考文献
矢野経済研究所　食品宅配サービス市場に関する調査結果　2015
http://www.yano.co.jp/press/pdf/1414.pdf

【出前館とは】

『出前館』(https://demae-can.com/)は、会員数約 865 万人、14,366 店舗以上の加盟店(2016 年 12 月末時点)を有する、自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトです。サ　イトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・和食・エスニック・カレー・ハンバーガー・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや"現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約 27 億円の出前が『出前館』を通じて行われております(平成 27 年 9 月～平成 28 年 5 月までの平均値)。注文してから最短 20 分で商品が届くというスピード感のあるインターネットショッピングサイトです。また、日本最大級のジオサービス「Yahoo！ロコ」等の様々なチャネルとの連携、Amazon アカウントでの決済が可能な「Amazon ログイン＆ペイメント」の導入、さらに、2016 年 7 月には LINE との業務提携を開始し、LINE 上に『出前館　on LINE』を開設いたしました。2016 年 10 月からは Apple Pay の対応も開始しております。より一層便利に出前をご利用いただけますよう、今後も更なるサービス向上に努めてまいります。

【夢の街創造委員会株式会社　概要】
(コード番号:2484　東京証券取引所 JASDAQ　市場)
所在地:(大阪本社)〒541-0056　大阪市中央区久太郎町 3-6-8　御堂筋ダイワビル 8 階
(東京本社)〒100-0005　東京都千代田区丸の内 1-8-1　丸の内トラストタワーN 館 15 階
代表者:代表取締役社長　中村　利江
WEB サイト:http://www.yumenomachi.co.jp/
事業概要:日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』(https://demae-can.com/)の運営
資本金:11 億 1,330 万円(2016 年 8 月末現在)
設立年月日:1999 年 9 月 9 日

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】
夢の街創造委員会株式会社　広報担当:藤本
TEL:03-6777-0874　FAX:03-6777-0870　Mail:pr@yumenomachi.co.jp