

2015年9月7日

各 位

本社所在地 大阪市中央区久太郎町三丁目6番8号
会社名 夢の街創造委員会株式会社
代表者 代表取締役社長 中村 利江
(コード番号: 2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場)
問合せ先 取締役 業務支援本部管掌
洲崎 由佳
TEL: 03-6880-3852
URL: <http://www.yumenomachi.co.jp/>

2015年8月 経営指標のお知らせ

当社「出前館事業」の運営に関する進捗状況をタイムリーにお知らせすることを目的に、毎月の指標トレンドを以下のとおり開示いたします。

記

	2015年8月	前年同月比
オーダー数	1,017,273件	122.8%
加盟店数	12,213店舗	105.0%
会員数	714万人	113.7%

8月におけるトピックスとしては、7月までに実施してまいりましたスマートフォンのUI改善やモバイルフレンドリー（注1）対策の取組みが奏功し、オーダー数の増加につながり、月間オーダー数100万件を突破いたしました。特に、スマートフォンサイトにおける導線を見直した結果、ユーザーの利便性が高まり、スマートフォンサイトにおける注文成約率が改善いたしました。

また、出前館ならではのユニークな試みといたしまして、8月19日から31日までの間、ORANGE RANGEの“寿司ソング”「SUSHI 食べたい feat. ソイソース」1曲ダウンロードコード付きのオリジナルTシャツ「すしT」の出前の取扱いを実施いたしました。本キャンペーンは、ORANGE RANGEの10枚目のアルバム『TEN』の発売を記念して行われており、同アルバム内の「SUSHI 食べたい feat. ソイソース」にちなんで、出前館内の『SUSHI 食べたい/ORANGE RANGE』と名付けられた店舗で商品を購入すると、曲のダウンロードコードと一緒に「SUSHI 食べたいオリジナルTシャツ（すしT）」が「出前」で届けられるというものです。

（注1）モバイルフレンドリーとは？

WEBサイトをスマートフォンでの表示に最適化すること。Googleが検索結果のランキング要素に評価基準として用いており、拡大しなくても読みやすいテキストサイズ、横スクロールの必要がない、リンクやボタンがタップしやすい、Flashを使用していないといった点が挙げられる。

以 上