

報道関係者各位

2018年1月31日
夢の街創造委員会株式会社

「毎日、かあさん。ときどき、出前館。」キャンペーン第3弾スタート 寒い季節におすすめ！『出前館』オリジナルスタジャンを 抽選で100名様にプレゼント！！

夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長：中村利江、本社：大阪府大阪市、以下「夢の街」）が運営する日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』は、2018年1月31日（水）から、毎日、仕事・家事・育児と忙しいお母さんを応援する、「毎日、かあさん。ときどき、出前館。」キャンペーン第3弾を開始します。

『出前館』では、多くの家庭、特にお母さんのライフ・ワーク・バランスを実現するための手段として『出前館』をご活用いただけることを目的に、【『出前館』を活用した子育て応援キャンペーン】を実施しています。現在放映中のテレビCMでは、西原理恵子氏の人気漫画「毎日かあさん」（毎日新聞出版刊）のエピソードをベースにし、「たまには出前に頼って、子どもとゆっくり過ごす時間を大切にしてほしい」というメッセージを発信、さらに、毎日頑張るお母さんを応援する「毎日、かあさん。ときどき、出前館。」キャンペーンも実施しております。

「毎日、かあさん。ときどき、出前館。」キャンペーン第3弾となる今回は、『出前館』オリジナルデザインのスタジャンをご用意。キャンペーン期間中にエントリーをしていただき、『出前館』にてご注文いただいた方の中から抽選で100名様にプレゼントします。胸元に「毎日、かあさん。ときどき、出前館。」のオリジナルワッペンがついており、自転車等での移動時におすすめのスタジャンです。

『出前館』では、「毎日頑張るお母さんを支えるツール」として、全国のお母さんをはじめとする多くのユーザーさまにご活用いただけるよう、引き続き、サービスの向上に努めてまいります。



【『出前館』を活用した子育て応援キャンペーン】実施の背景

毎日、仕事・家事・育児と忙しく働くお母さんにとって、「出前」は「少しくらいめたい気持ちがある」と感じる方が多い傾向にあります。そこで『出前館』が、お母さんに「出前」を気軽にご活用いただけるようなメッセージを率先して発信し、毎日頑張るお母さんが「出前」を手抜きではなく、息抜き、また家族と向き合う時間を生み出すものとして捉えていただくきっかけを作りたいと考えております。

キャンペーン詳細についてはこちらをご覧ください。▶ <https://demaecan.com/link/cam/mama1712>

【『出前館』とは】

『出前館』はアクティブユーザー数248万人、15,867店舗以上（2017年12月末時点）の加盟店を有する、自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトです。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・和食・エスニック・カレー・ハンバーガー・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや「現時点でのお届けまでの待ち時間」等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約40億円の出前が『出前館』を通じて行われております（2016年10月～2017年9月末までの平均値）。注文してから最短20分で商品が届くというスピード感のあるインターネットショッピングサイトです。

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）
所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町3-6-8 御堂筋ダイワビル8階
（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワーN館15階
代表者：代表取締役社長 中村 利江
WEBサイト：<http://www.yumenomachi.co.jp/>
事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営
資本金：11億1,330万円（2017年9月末現在）
設立年月日：1999年9月9日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】
夢の街創造委員会株式会社 広報担当：藤本 Mail：pr@yumenomachi.co.jp